Charte graphique

Les principes de cette charte s'appliquent aux structures suivantes : Groupe VYV, UMG Groupe VYV, VYV³, les régions et les établissements VYV³, VYV Partenariat.

Direction de la communication interne & institutionnelle

Agence interne de communication

Octobre 2024

GROUPE vyv

SOMMAIRE

1 LOGOTYPES

Version standard 4
Versions et cas d'usage 6
Interdits 7
Version horizontale 8
Logo composite 9

2 SIGNATURE DE MARQUE

Signature de marque 11

3 COMPOSANTS GRAPHIQUES

Typographie de référence 14
Gamme colorée 15
Accessibilité des textes 16
Bibliothèque de formes 17
Traitement des encadrés 18
Traitement des exergues 19
Iconographie principale : photographies 20
Iconographie secondaire : illustrations 21
Pictogrammes 22
Verbatims 23
Brandboard 24

4 SPÉCIFICITÉS DIGITALES

Positionnement des logos 26
Boutons 27

5 GABARITS ET EXEMPLES DE RÉALISATION

Papeterie 29
Gabarits 31
Exemples de réalisation 34
Habillage véhicules 0
Objets publicitaires 0
Exemples de réalisation de stand ou matériel visibilité 0

6 ANNEXES

Procédure de connexion à la médiathèque 0
Logo Info Tri 0
Articulation des chartes VYV avec la charte de la Mutualité Française 0
Mentions légales 0

METTRE À JOUR À LA FIN

Cliquez sur ce bouton pour revenir au sommaire.

1

Logotypes

Les règles énoncées dans ce chapitre s'appliquent à toutes les déclinaisons des logos Groupe VYV, UMG Groupe VYV, VYV[3] et VYV Partenariat.

Le logo standard

est le logotype représentatif de la marque Groupe VYV
dans son expression la plus simple.

GRAPHIE DES MARQUES

Dans les textes courants, « VYV » s'écrit toujours en majuscules.

« Groupe VYV »
« UMG Groupe VYV »
« VYV Partenariat »
« VYV³ »
ou « **VYV 3** » dans les textes de petite taille quand l'exposant n'est pas lisible.

1
Logotypes

1 Logotypes

Version standard

Le galet est un élément fort de la marque.
La version du logo standard avec le galet est à utiliser en priorité.

Le logo sera donc placé autant que possible sur un fond de couleurs ou sur une image.

Le logo est immuable et ne peut en aucun cas être modifié.

COULEURS

C0 M0 J0 N**50**
R**157** V**157** B**156**
9d9c9c
Pantone Cool Gray 7

C**75** M**95** J0 N0
R**101** V**45** B**135**
652d87
Pantone 2603

C**90** M**100** J0 N0
R**72** V**38** B**131**
482683
Pantone 7679

Accéder aux logos standards sur la médiathèque : Groupe VYV - VYV³

SUR FOND COLORÉ OU SUR UNE IMAGE

TAILLE MINIMALE

La référence est la taille du mot « VYV ».

SUR FOND BLANC

Lorsque qu'une utilisation sur fond de couleur ou image est impossible.

ZONE DE PROTECTION

Aucun élément ne doit être présent dans la zone de protection (ni texte, ni image).

Versions et cas d'usage

* Ces versions de logos sont dédiées aux impressions ou applications qui ne permettent pas de reproduire les couleurs en quadrichromie ou en RVB (contraintes techniques ou budgétaires, raisons esthétiques...)

	SUR FOND COLORÉ OU IMAGE	SUR FOND BLANC
VERSIONS COURANTES Quadri et RVB	GROUPE vyv	GROUPE vyv
VERSIONS SPÉCIFIQUES*	GROUPE vyv — 3 Pantone : Cool Gray 7 + Violet 7679 + Blanc GROUPE vyv — 2 Pantone : Violet 7679 + Blanc	*Stylo* GROUPE vyv — 2 Pantone : Cool Gray 7 + Violet 7679
	SUR FOND VIOLET FONCÉ (marquage d'objet pub, partenariat...)	**SUR FOND BLANCV**
1 COULEUR*	*Mug* GROUPE vyv — 1 Pantone Blanc. Cette version est à privilégier car elle permet de conserver « VYV » en violet. GROUPE vyv — 1 Pantone Blanc	GROUPE vyv — 1 Pantone : Violet 7679 GROUPE vyv (barré) — Le galet doit toujours être blanc.

Accéder aux logos standards sur la médiathèque : Groupe VYV - VYV³

Interdits

Le logo est immuable et ne peut
en aucun cas être modifié.

Ne pas modifier les couleurs

Ne pas modifier les proportions

Ne pas modifier la typographie

Ne pas supprimer, remplacer
ou déplacer les éléments

SUR UN FOND COLORÉ, MÊME TRÈS CLAIR

Ne pas encadrer

Ne pas utiliser
la version sans galet

Utiliser la version avec galet

SUR UN FOND BLANC

Ne pas ajouter d'ombre
portée au galet

Ne pas ajouter
de contour au galet

Utiliser la version sans galet

Version horizontale

Cette version horizontale est à utiliser lorsque les espaces réservés à l'accueil du logotype sont de forme allongée (bannières, enseignes, objets publicitaires...).

Le logo est immuable et ne peut en aucun cas être modifié.

Ce logo existe dans les mêmes déclinaisons colorées que la version standard.

COULEURS

C0 M0 J0 N**50**
R**157** V**157** B**156**
9d9c9c
Pantone Cool Gray 7

C**75** M**95** J0 N0
R**101** V**45** B**135**
652d87
Pantone 2603

C**90** M**100** J0 N0
R**72** V**38** B**131**
482683
Pantone 7679

Accéder au logo horizontal sur la médiathèque

SUR FOND COLORÉ OU SUR UNE IMAGE

TAILLE MINIMALE

La référence est la taille du mot « VYV ».

SUR FOND BLANC

Lorsque qu'une utilisation sur fond de couleur ou image est impossible.

GROUPE vyv

ZONE DE PROTECTION

Aucun élément ne doit être présent dans la zone de protection (ni texte, ni image).

GROUPE vyv

Le logo composite

a pour objectif de faciliter la compréhension du groupe
en valorisant ses maisons et ses métiers.

Il peut être apposé sur les supports du groupe
et des entités qui composent le groupe.

Accéder au logo composite sur la médiathèque

Accéder au logo composite responsive

Accéder à la charte du logo composite sur la médiathèque

2

Signature de marque

Signature de marque « bloc »

La signature **« Pour une une santé accessible à tous »** est une signature militante : les capitales expriment un discours engagé ; la variation de taille des mots dynamise l'ensemble et met l'accent sur les mots importants.

La version « bloc » permet de promouvoir la signature de la marque **quand celle-ci est le message principal.**

POUR UNE SANTÉ ACCESSIBLE À TOUS

EXEMPLES

Accéder à la signature de marque sur la médiathèque

DÉCLINAISONS

POUR UNE SANTÉ ACCESSIBLE À TOUS

POUR UNE SANTÉ ACCESSIBLE À TOUS

POUR UNE SANTÉ ACCESSIBLE À TOUS

POUR UNE SANTÉ ACCESSIBLE À TOUS

POUR UNE SANTÉ ACCESSIBLE À TOUS

POUR UNE SANTÉ ACCESSIBLE À TOUS

Signature de marque

Une déclinaison plus discrète est disponible lorsque le message principal du support n'est pas la signature.

Les différentes déclinaisons permettent d'apposer la signature quel que soit l'espace libre.

POUR UNE SANTÉ ACCESSIBLE À TOUS

DÉCLINAISONS

POUR UNE SANTÉ
ACCESSIBLE À TOUS

POUR UNE SANTÉ
ACCESSIBLE À TOUS

POUR UNE SANTÉ ACCESSIBLE À TOUS

VERSION BLANCHE POUR FOND SOMBRE

POUR UNE SANTÉ
ACCESSIBLE À TOUS

EXEMPLES

Accéder à la signature de marque sur la médiathèque

3

Composants graphiques

3

Composants graphiques

Typographie de référence

La typographie Wigrum est la typographie principale.

Elle s'utilise dans toutes ses graisses, selon le ton et le message à faire passer.

La typographie **Wigrum est sous licence** gérée par l'agence interne de communication. Elle peut donc être transmise à vos prestataires.

- Elle peut être **utilisée librement sur tous les supports VYV**
- **Sauf pour les applications Google Play ou Apple Store** (se rapprocher de l'agence interne de communication qui demandera un devis au fondeur - environ 1 500 €).

Aa

Wigrum

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz %().;!?1234567890€
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Wigrum Light
Wigrum Regular
Wigrum Medium
Wigrum Bold
Wigrum Black

Wigrum Light Italic
Wigrum Regular Italic
Wigrum Medium Italic
Wigrum Bold Italic
Wigrum Black Italic

Ne pas utiliser la typographie « VYV»

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
%().;!?1234567890 €
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

Typographie pour la bureautique

La typographie Aptos se substitue à la Wigrum dans les supports de bureautique (Word, PowerPoint, e-mail...).

Aa

Aptos (= Wigrum)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz %().;!?1234567890€
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aptos Light
Aptos Regular
Aptos SemiBold
Aptos Bold
Aptos ExtraBold
Aptos Black

Aptos Light italic
Aptos Regular italic
Aptos SemiBold italic
Aptos Bold italic
Aptos ExtraBold italic
Aptos Black italic

Aptos Display
Aptos Display Bold

Aptos Display italic
Aptos Display Bold italic

Accéder aux polices sur la médiathèque

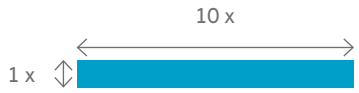
FILET HORIZONTAL

Les textes qui doivent être valorisés (titres, exergues...) peuvent être accompagnés du **filet bleu moyen** (voir page suivante).

Titre de la rubrique

www.siteweb.fr

Les proportions du filet ont un rapport de 1/10.



Gamme colorée

COULEURS PRINCIPALES		COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT					TEXTES UNIQUEMENT
		BLEU	**CORAIL**	**ORANGE**	**VERT**	**VIOLET**	
C**90** M**100** J0 N0 R**72** V**38** B**131** # **472583** Pantone **7679** RAL **300 30 40**	C0 M0 J0 N0 R**255** V**255** B**255** # **ffffff** Pantone Blanc RAL **9003**	*FONCÉ* C**90** M**45** J**10** N0 R**0** V**116** B**176** # **0074b0** Pantone **7690** RAL **5012**	*FONCÉ* C**15** M**100** J**50** N0 R**207** V**17** B**82** # **ce1052** Pantone **7635** RAL **360 50 50**	*FONCÉ* C0 M**95** J**100** N0 R**228** V**35** B**19** # **e42312** Pantone **485** RAL **030 50 60**	*FONCÉ* C**85** M**25** J**100** N0 R**29** V**137** B**58** # **1d8839** Pantone **348** RAL **140 50 40**	*FONCÉ* C**40** M**100** J0 N0 R**167** V**22** B**128** # **a61680** Pantone **248** RAL **340 40 45**	C0 M0 J0 N**70** R**112** V**111** B**111** # **6f6f6f** Pantone Cool Gray **9** RAL **000 50 00**
		CLAIR C**40** M0 J**10** N0 R**163** V**216** B**231** # **a3d8e6** Pantone **635** RAL **210 80 15**	*CLAIR* C0 M**35** J**55** N0 R**248** V**183** B**125** # **f8b77c** Pantone **7410** RAL **050 80 30**	*CLAIR* C0 M**10** J**100** N0 R**255** V**221** B0 # **ffdd00** Pantone **109** RAL **1018**	*CLAIR* C**25** M0 J**65** N0 R**209** V**221** B**119** # **d1dd77** Pantone **2289** RAL **110 80 40**	*CLAIR* C**5** M**45** J**25** N0 R**236** V**164** B**168** # **eba4a7** Pantone **494** RAL **3015**	
		MOYEN C**85** M0 J**10** N**10** R**0** V**159** B**201** # **009ec9** Pantone **7703** RAL **220 60 40**	*MOYEN* C**5** M**70** J**30** N0 R**229** V**107** B**132** # **e56b84** Pantone **7423** RAL **010 60 40**	*MOYEN* C0 M**65** J**100** N0 R**238** V**114** B**3** # **ed7102** Pantone **158** RAL **050 60 60**	*MOYEN* C**65** M**15** J**100** N0 R**107** V**162** B**48** # **6aa22f** Pantone **7737** RAL **130 60 40**	*MOYEN* C**20** M**75** J**5** N0 R**203** V**93** B**154** # **cb5c99** Pantone **674** RAL **340 60 40**	

Le violet VYV doit toujours être présent, même par petites touches.

Dans ce territoire riche et coloré, le blanc tient une place essentielle. Ainsi l'espace qui lui est réservé doit représenter au moins 1/3 de la surface du support.

Espaces de travail à utiliser :
RVB : sRGB IEC61966-2.1
CMJN : Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)

Accéder aux nuanciers Adobe sur la médiathèque

Accessibilité des textes

Seules les combinaisons de couleurs accessibles présentées ici sont autorisées. Toute autre combinaison est interdite.

IMPRESSION

Titre :
- regular : 18 pt minimum
- bold : 14 pt minimum

Texte courant :
- regular : 17 pt maximum
- bold : 13 pt maximum

DIGITAL

Titre :
- regular : 24 px minimum
- bold : 18 px minimum

Texte courant :
- regular : 23 px maximum
- bold : 17 px maximum

Analyse effectuée avec l'outil d'accessibilité Adobe Color (niveau AA).

TEXTES COURANTS ET TITRES

L'accessibilité des textes courants est possible en combinant les extrêmes de la palette de couleurs : les couleurs les + claires avec les + foncées.

✓ COULEURS **FONCÉES** + COULEURS **CLAIRES**

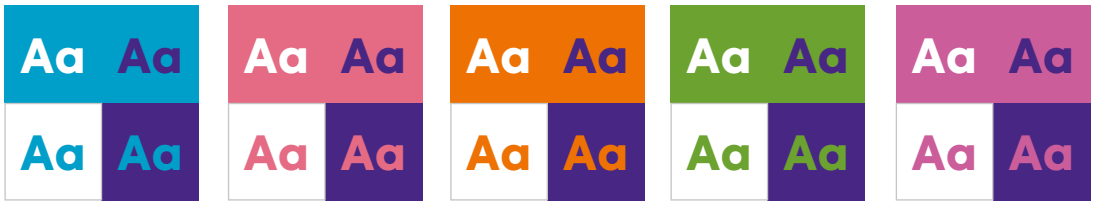
✓ COULEURS **FONCÉES** + BLANC

✓ COULEURS **CLAIRES** + VIOLET VYV

TITRES UNIQUEMENT

L'accessibilité des textes courants n'est pas possible avec les couleurs moyennes car le contraste est trop faible.

✓ COULEURS **MOYENNES** + VIOLET VYV OU BLANC



Accéder au guide des bonnes pratiques sur l'accessibilité numérique

3 Composants graphiques

5 formes identitaires

Une bibliothèque de 5 formes incarnant chacune **un déterminant de santé.**

COULEURS DES FORMES

Chaque forme vit individuellement et se colore soit d'un **dégradé,** soit de **blanc.**

UTILISATION DES FORMES

Les formes sont un élément fort de la composition des supports.

Elles peuvent s'utiliser :
- sur fond blanc
- sur fond violet
- sur fond dégradé
- sur une image.

Elles peuvent contenir du texte, mais jamais d'image.

Elles peuvent subir une rotation, mais jamais d'effet miroir.

Santé physique | Santé mentale | Rapport social | Habitat | Rapport à l'environnement

UTILISATION DES FORMES

Ne pas placer d'image dans une forme

Accéder aux formes identitaires sur la médiathèque

Accéder aux formes identitaires dans la bibliothèque Adobe CC

Traitement des encadrés

Les encadrés de textes sont toujours de formes rectangulaires et dans une couleur de la palette.

Ils peuvent être blancs sur fond blanc : un contour dans une couleur de la palette matérialise la forme.

Une attention particulière doit être portée à **l'accessibilité des textes encadrés.**

Exceptionnellement, les couleurs claires de la palette peuvent être tramées jusqu'à 40 % pour accueillir du texte foncé.

EXEMPLES D'ENCADRÉS

Gitatis num sim harciet, temidi doluptatquam quis ciaere sinusapitae. El mo dolupturi ommo et quibust iisciis estiaer cius illaborem dunt adi ditatur, cusam quis volendi tatem officiam quam autendant.

Gitatis num sim harciet, temidi doluptatquam quis ciaere sinusapitae. El mo dolupturi ommo et quibust iisciis estiaer cius illaborem dunt adi ditatur, cusam quis volendi tatem officiam quam autendant.

Gitatis num sim harciet, temidi doluptatquam quis ciaere sinusapitae. El mo dolupturi ommo et quibust iisciis estiaer cius illaborem dunt adi ditatur, cusam quis volendi tatem officiam quam autendant.

Gitatis num sim harciet, temidi doluptatquam quis ciaere sinusapitae. El mo dolupturi ommo et quibust iisciis estiaer cius illaborem dunt adi ditatur, cusam quis volendi tatem officiam quam autendant.

Gitatis num sim harciet, temidi doluptatquam quis ciaere sinusapitae. El mo dolupturi ommo et quibust iisciis estiaer cius illaborem dunt adi ditatur, cusam quis volendi tatem officiam quam autendant.

INTERDITS

Ne pas mettre d'ombre portée

Ne pas arrondir les angles

Ne pas utiliser des couleurs non accessibles

Traitement des exergues

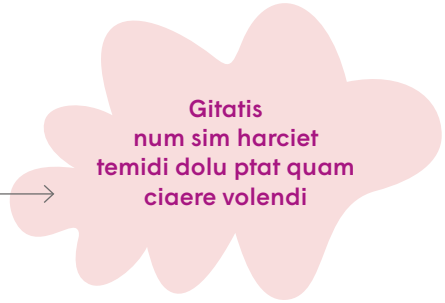
Les exergues de textes peuvent se composer avec les formes identitaires (de petite taille).

Pour faciliter la lecture, les formes peuvent s'utiliser sans dégradé.

Une attention particulière doit être portée à **l'accessibilité des exergues.**

Exceptionnellement, les couleurs claires de la palette peuvent être tramées jusqu'à 40 % pour accueillir du texte foncé.

EXEMPLES D'EXERGUES



INTERDITS

Ne pas mettre d'ombre portée

Ne pas écrire sur un dégradé (non accessible)

Ne pas utiliser des couleurs non accessibles

Iconographie principale : photographies

Cette iconographie représente des moments de vie du quotidien, généralement pris sur le vif.

Il s'agit de prises de vues réalisées dans un environnement réaliste et exprimant une émotion positive.

Les visuels sont toujours placés dans des cadres rectangulaires, qui permettent de donner toute sa place à l'image.

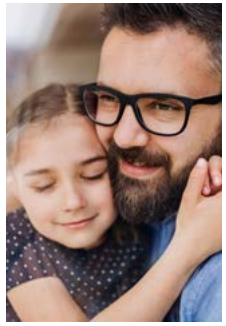
Accéder au pack iconographique sur la médiathèque

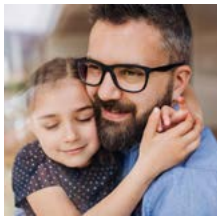
VISUELS ISSUS DU PACK ICONOGRAPHIQUE DE RÉFÉRENCE

VISUELS À VENIR

INTÉGRATION DE L'ICONOGRAPHIE

Placer l'image dans une forme rectangulaire





Ne pas placer l'image dans une forme

Iconographie secondaire : illustrations

S'appuyant sur les codes graphiques de la marque VYV, les illustrations enrichissent le territoire visuel d'éléments propriétaires et très identitaires.

Leur utilisation est recommandée **en complément de la photographie** sur l'ensemble des canaux d'expression du groupe (édition, digital, réseaux sociaux, vidéo...).

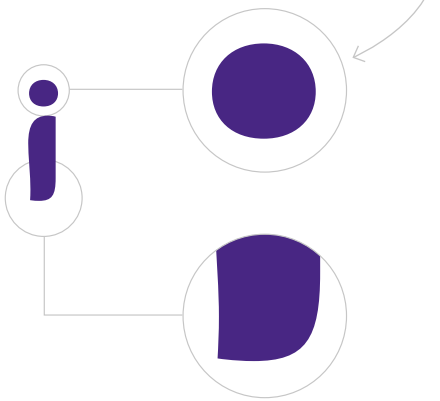
Accéder à la charte d'illustration sur la médiathèque */ À VENIR /*

Accéder à la bibliothèque d'illustrations sur la médiathèque */ REFONTE À VENIR /*

Pictogrammes

Les pictogrammes sont toujours violets ou blancs et en défonce.

Ils sont composés à partir de la typographie du logo VYV :
- les ronds sont issus du point du « i » (appelé le « rond VYV »)
- les angles et courbes sont issus des lettres.



Les pictos sont répertoriés par l'agence interne dans la médiathèque. Merci de nous transmettre tous les pictos créés pour vos projets.

Accéder aux pictos VYV sur la médiathèque

INTÉGRATION DES PICTOGRAMMES

Les pictogrammes peuvent aussi apparaître derrière une forme ou dans le « rond VYV » pour rythmer les compositions.

Verbatims

Les verbatims sont valorisés car ils incarnent et soulignent notre engagement militant.

Plusieurs traitements graphiques sont possibles pour les verbatims :
- utilisation de guillemets graphiques
- utilisation de phylactères
- textes surlignés.

Une attention particulière doit être portée à l'accessibilité des verbatims.

GUILLEMETS GRAPHIQUES

Verbatims graphiques, de grande taille

Gitatis num simciet, temidi doluptatquam quis ciere sinapita.

Gitatis num simciet, temidi doluptatquam quis ciere sinapita.

Gitatis num simciet, temidi doluptatquam quis ciere sinapita.

Gitatis num simciet, temidi doluptatquam quis ciere sinapita.

PHYLACTÈRES

Le portrait peut être inséré dans le « rond VYV ».

Gitatis num sim harciet, temidi doluptat quam quis ciaere sinusapitae. El modol upturi ommo et quibust iisciis estiaer cius illaborem dunt adi ditatur, cusam quis volendi tatem officiam quam.

TEXTES SURLIGNÉS

Utiliser de la Wigrum italique.

« Gitatis num sim harciet, temidi doluptatquam quis ciaere sinusapitae. El mo dolupturi ommo et quibust iisciis estiaer cius illaborem dunt ditatur, cusam quis volendi tatem officiam autendant. »

Prénom Nom
Fonction de la personne

Accéder aux guillemets graphiques des verbatims sur la médiathèque

Accéder aux guillemets graphiques dans la bibliothèque Adobe CC

Brandboard

Accéder au brandboard sur la médiathèque

4

Spécificités digitales

Positionnement des logos

LOGO DU HEADER

Le logo se place toujours
en haut à gauche
et si possible, dans un galet.

LOGO COMPOSITE

Le logo composite responsive
se place en bas de la page web,
juste au-dessus du footer.

Accéder au logo composite responsive

Boutons

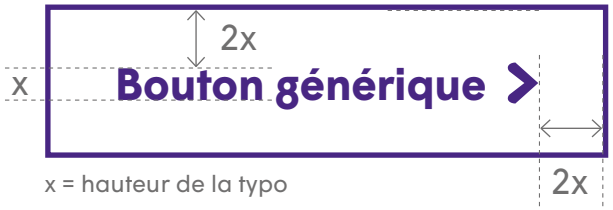
Les boutons sont composés de la sorte :

- Forme rectangulaire (sans coins arrondis)
- Couleurs principales : blanc et violet
- Texte en Wigrum suivi d'une flèche orientée vers la droite, le tout centré dans la hauteur.

ACCESSIBILITÉ DES BOUTONS

Privilégier des contenus descriptifs (« lire l'article, s'inscrire, découvrir le programme »...) plutôt que génériques (« en savoir plus, découvrir »...).

COMPOSITION



x = hauteur de la typo

INACTIF	SURVOL ET AU CLIC
Toutes les actualités >	Toutes les actualités >
Toutes les actualités >	Toutes les actualités >

DÉCLINAISONS COLORÉES

Les boutons peuvent être déclinés dans les couleurs foncées de la palette :

Toutes les actualités >

Toutes les actualités >

Toutes les actualités >

Toutes les actualités >

Toutes les actualités >

Toutes les actualités >

Ne pas arrondir les angles.

VOIR POUR APLATS GRISÉS (COULEUR OK : F8F7F7)

Pictos des réseaux sociaux

Utiliser les pictos des réseaux sociaux communs aux marques VYV.

Accéder aux pictos des réseaux sociaux sur la médiathèque

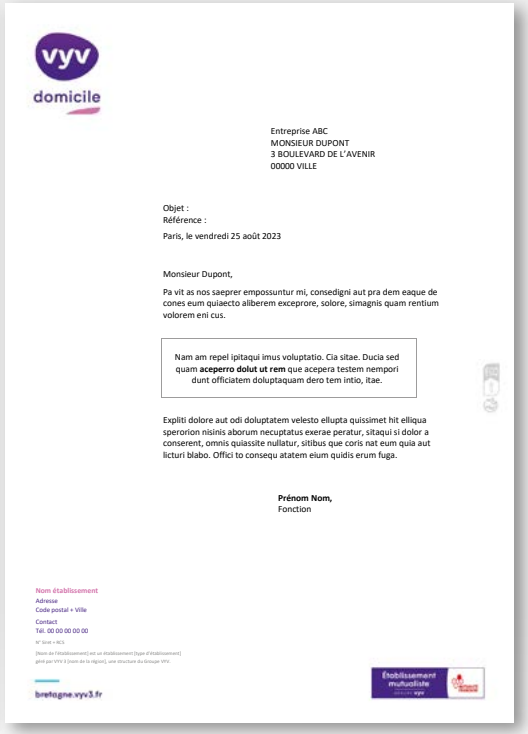
Lorsque l'émetteur est le Groupe VYV, utiliser les pictos dans cet ordre.

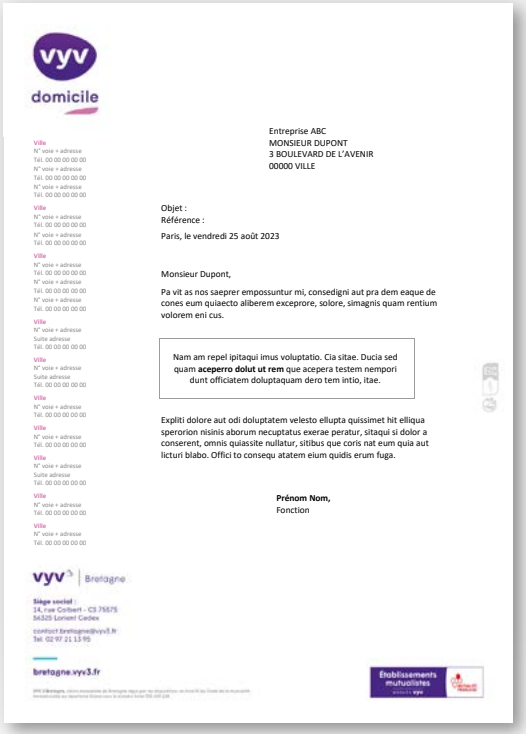
5

Gabarits et exemples de réalisation

A creuser :
Mettre peut-être les TDL etb et régions ?
Voir avec Gaël

3 MODÈLES DE TÊTE DE LETTRE



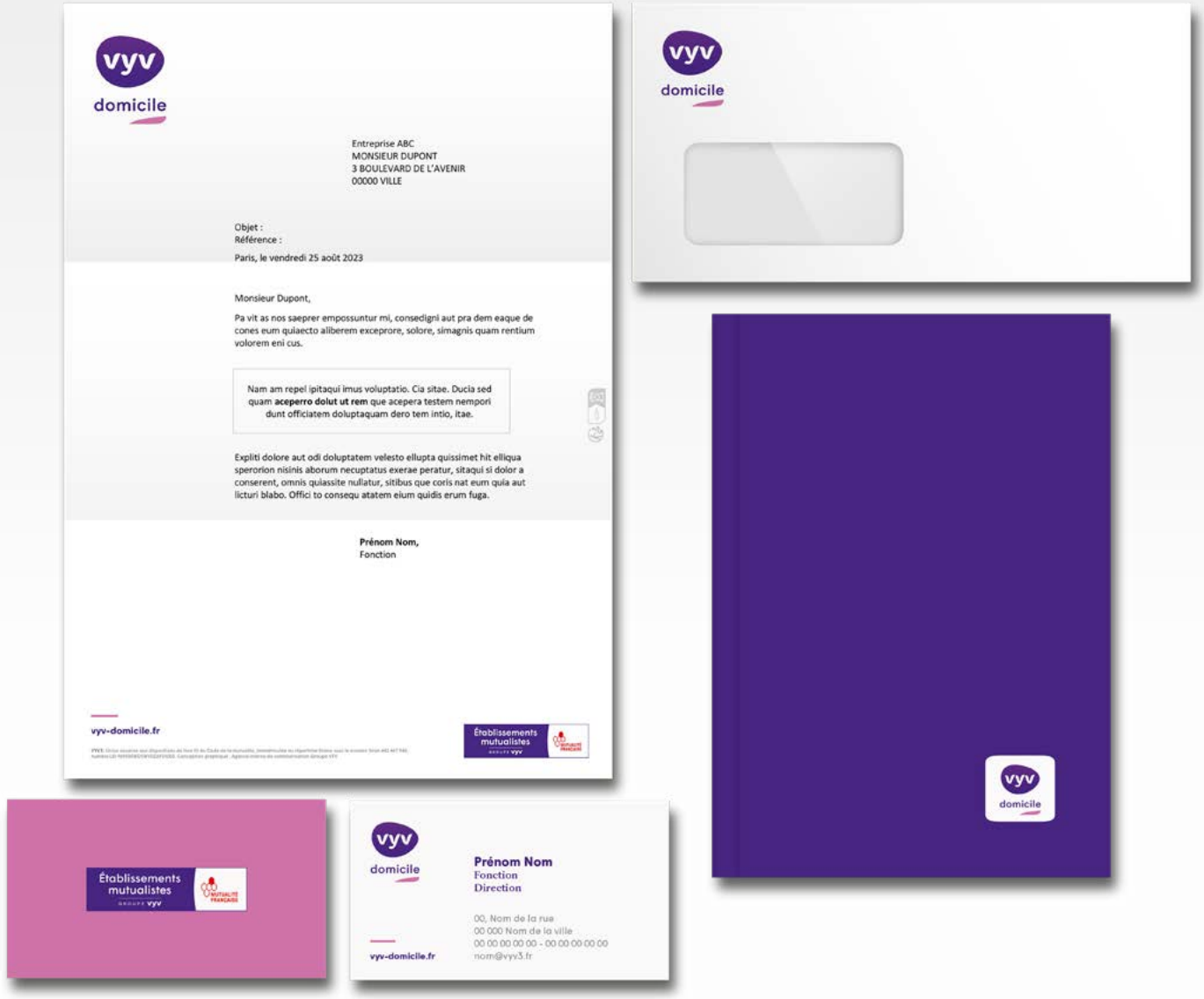


ÉMETTEUR	A - Filière nationale	B - 1 établissement en région	C - Filière en région
URL	vyv-domicile.fr	URL de la région	URL de la région
MENTIONS LÉGALES	Mention légale de la faîtière VYV³ : *VYV 3, union soumise aux dispositions du livre III du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le n° Siren 442 467 940, n° LEI 969500WD5WVOZAFSY003.*	Mention légale de l'établissement : *[Nom de l'établissement] est un établissement [type d'établissement] géré par VYV 3 [Région], une structure du Groupe VYV.*	Mention légale de la région VYV³ : *VYV 3 [Région], pisquaere nonsent veliquam voluptam voluptatem que dolles autaturi tema.* Logo et contacts de la région
LOGO FÉDÉRAL	Établissements mutualistes GROUPE vyv MUTUALITÉ FRANÇAISE Au **pluriel,** car la la tête de lettre concerne tous les établissements de la filière.	Établissement mutualiste GROUPE vyv MUTUALITÉ FRANÇAISE Au **singulier,** car la la tête de lettre ne concerne qu'un établissement de la région.	Établissements mutualistes GROUPE vyv MUTUALITÉ FRANÇAISE Au **pluriel,** car la la tête de lettre concerne tous les établissements de la région.

Accéder aux têtes de lettre sur la médiathèque

Papeterie

VUE D'ENSEMBLE



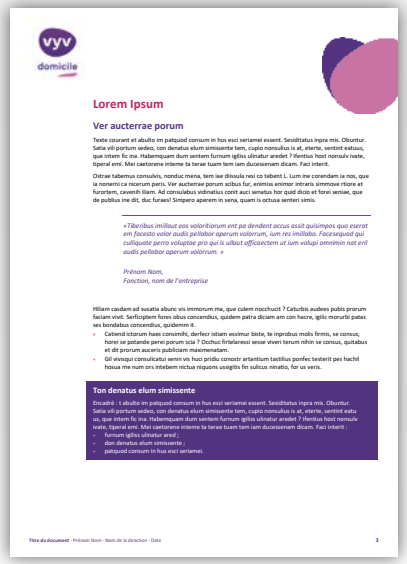
Cartouche fédéral générique car le verso est mutualisé pour tous les établissements sur la plateforme Thorax.

5

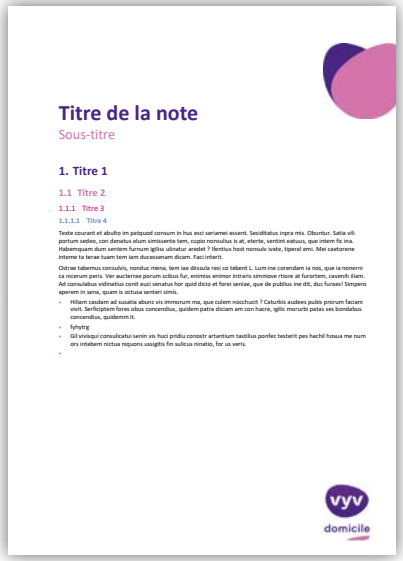
Gabarits et exemples de réalisation

Gabarits

GABARIT WORD GÉNÉRIQUE



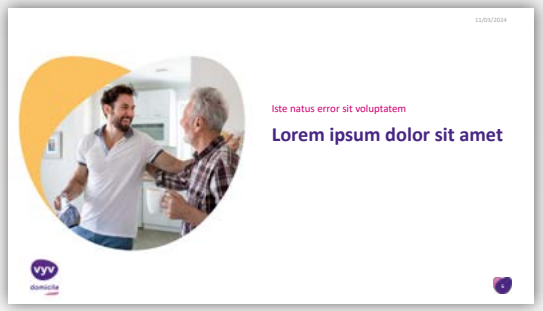
GABARIT WORD : NOTE

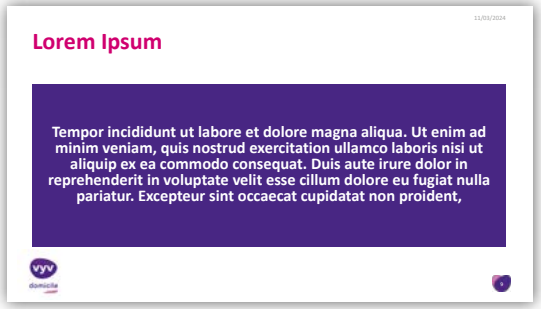


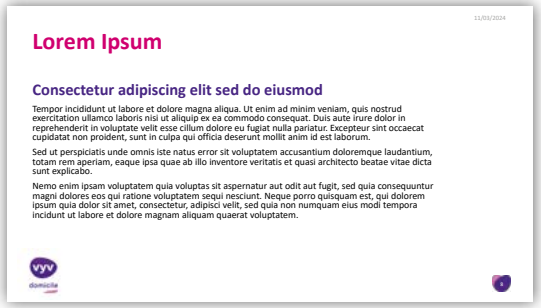
SIGNATURE DE MAIL

Accéder aux gabarits bureautiques sur la médiathèque

GABARIT PPT







Accéder aux gabarits sur la médiathèque

5
Gabarits et exemples de réalisation

HABILLAGE GRAPHIQUE DES MOTIONS ET VIDÉOS

Accéder aux sources des motions sur la médiathèque

L'identité sonore de VYV s'applique à l'ensemble des marques VYV :
Groupe VYV, VYV[3] et ses régions, VYV Partenariat, toutes les marques « VYV Expertise »...

Accéder aux fichiers de l'identité sonore VYV sur la médiathèque

5
Gabarits et exemples de réalisation

Exemples de réalisations

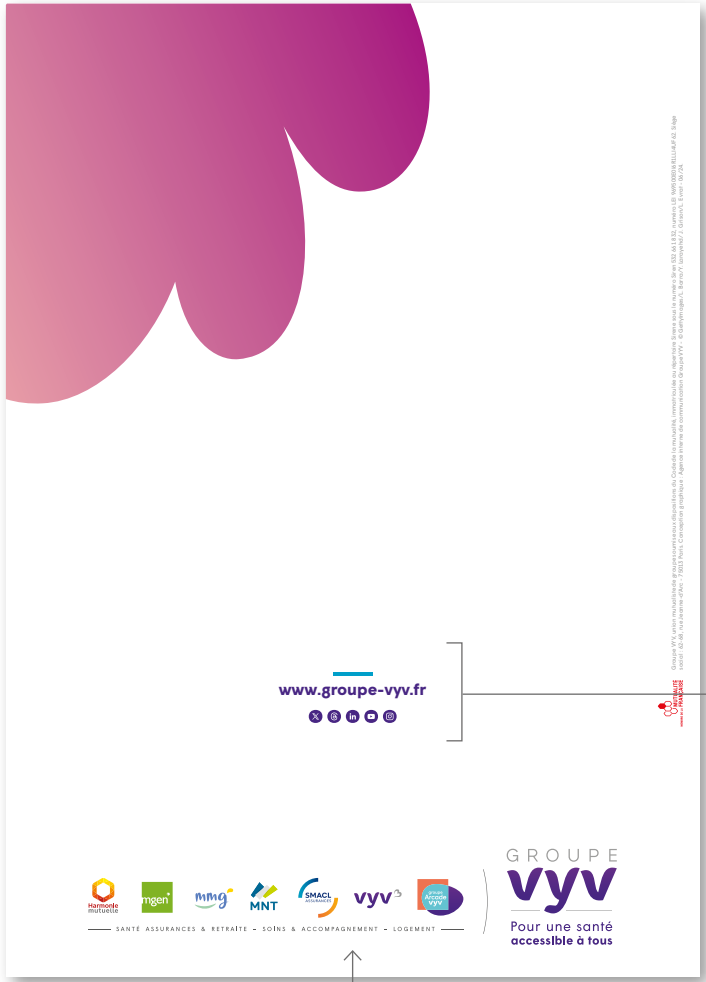
COUVERTURE DE DOCUMENT

Logo dans son galet à gauche

Signature à droite

DOS DE DOCUMENT

La composition des dos des documents est à reprendre sur l'ensemble des supports.



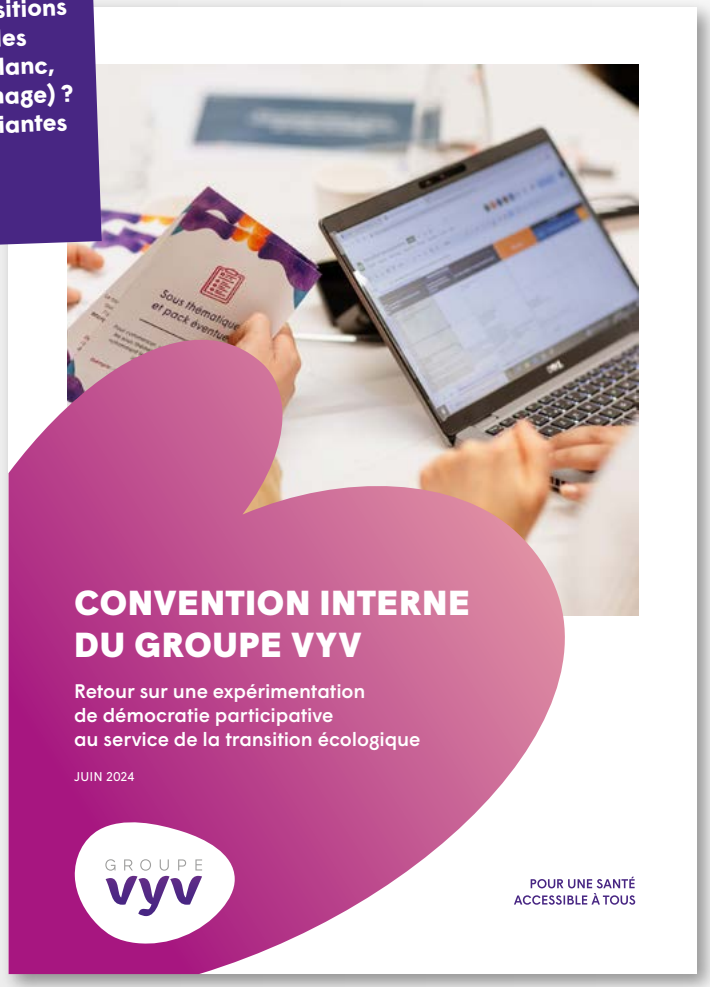
Site web + RS

Logo composite

A creuser
Peut-être faire que des couv A4 mais avec différentes compositions pour montrer des exemples (fond blanc, fond violet, fond image) ? Plutôt que des variantes de format...

COUVERTURES

Format A4



Format A5

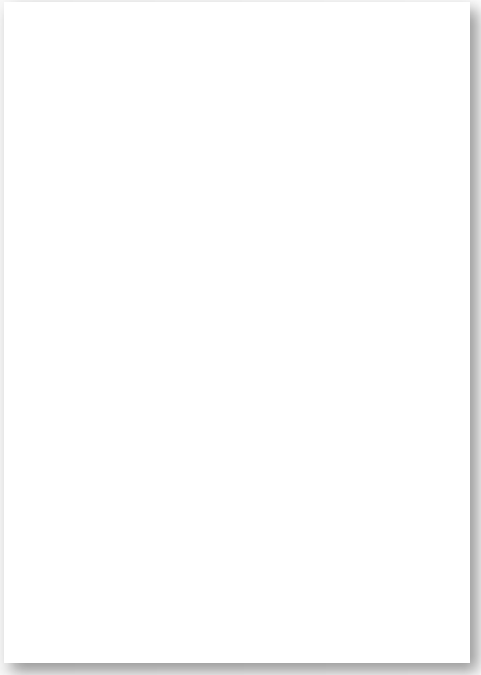
Format 10 x 21

Exemples de réalisations

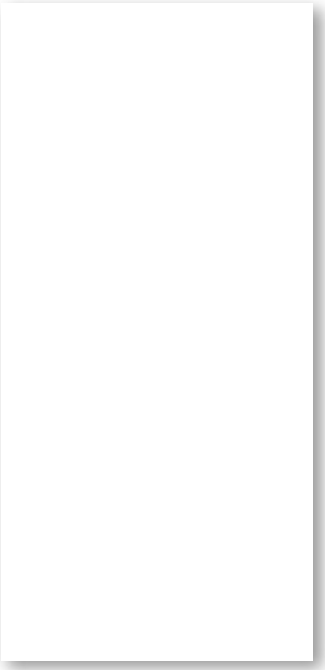
DOS

Format A4

Format A5



Format 10 x 21

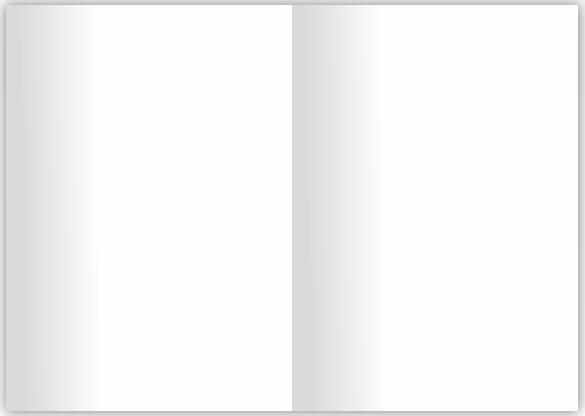


Exemples de réalisations

PAGES INTÉRIEURES

Livret A4

Dépliant A5



Flyer 3 volets

5

Gabarits
et exemples
de réalisation

Exemples de réalisations

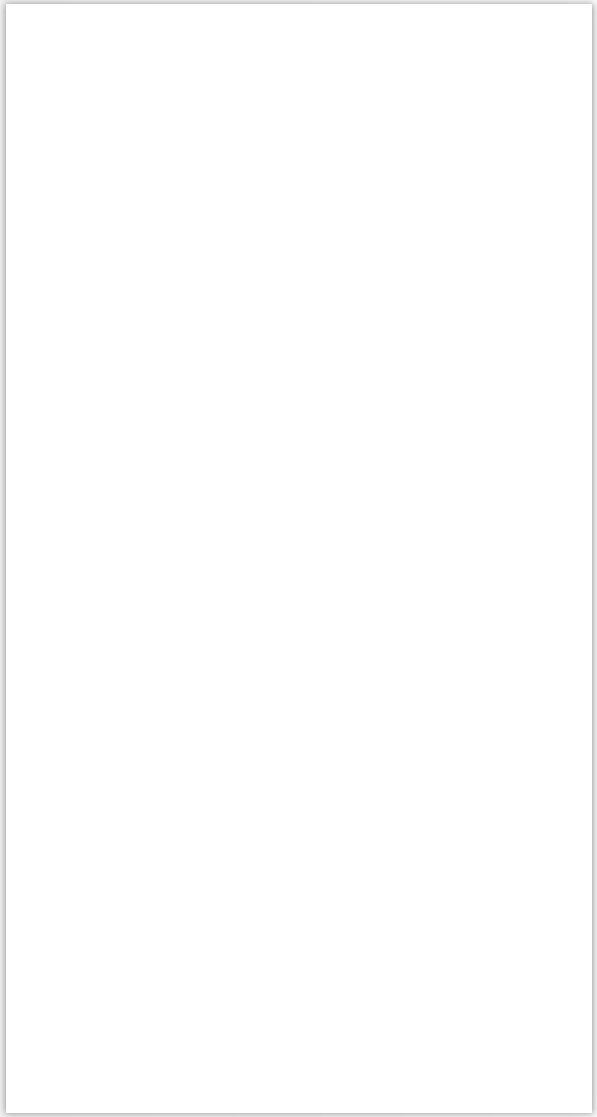
AFFICHES A3

Accéder aux gabarits des affiches et des flyers sur la médiathèque

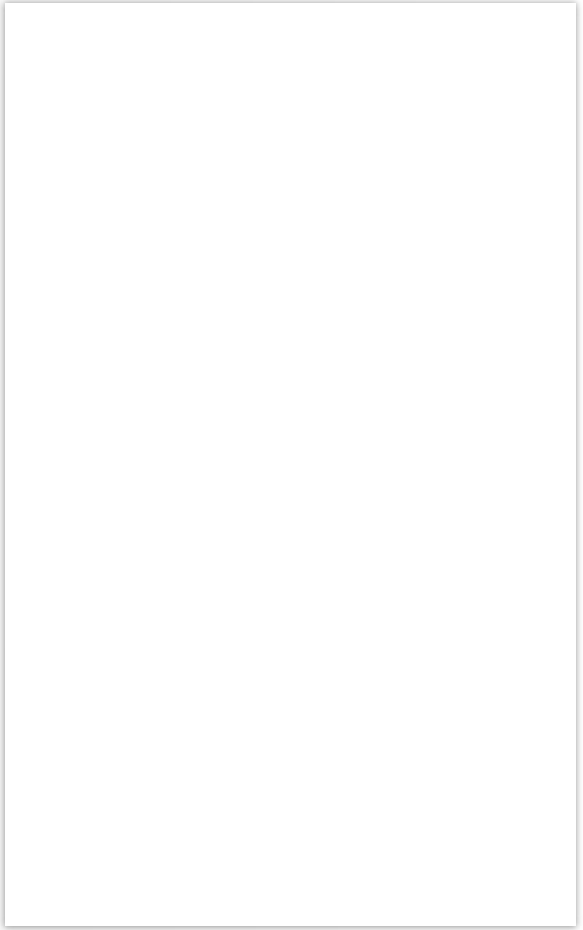
Exemples de réalisations

RÉSEAUX SOCIAUX

Visuel générique



Visuel spécifique pour l'événement



Accéder aux visuels des réseaux sociaux sur la médiathèque

Habillage véhicules

Taille à adapter en fonction
du véhicule

- Côté conducteur -

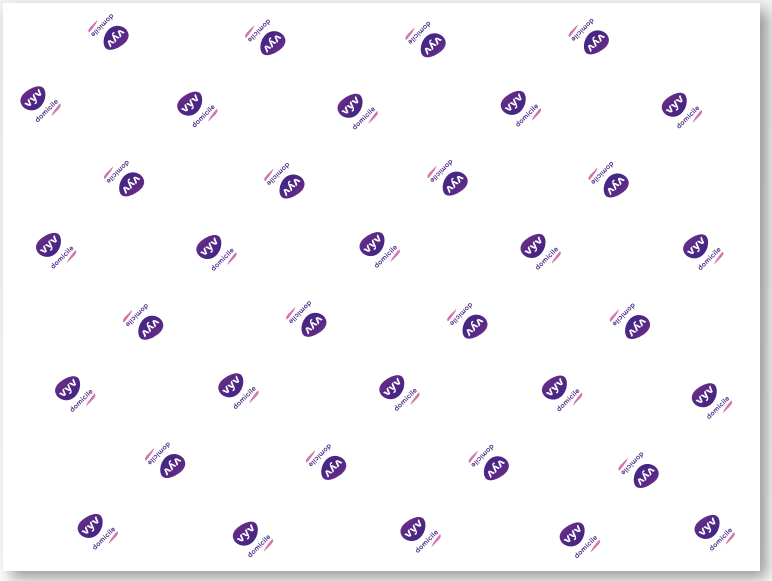
- Côté passager -

Logo fédéral et certifiant	Logo émetteur	Éléments graphiques	Picto
Établissements mutualistes GROUPE vyv / MUTUALITÉ FRANÇAISE *Bloc FNMF_Etbs muts_G-VYV_Q*	vyv domicile *VYV Domicile_Q*	Wigrum Regular **Wigrum Bold** *Coeur_VYV Domicile_vierge*	*Hybride_VYV*
ENGAGEMENT DE SERVICE QUALI'SANTÉ REF. 256 AFNOR CERTIFICATION www.afnor.org *À mettre uniquement si l'établissement est certifié.* *Afnor_Q*		**Des soins et des services pour tous** *À positionner côté conducteur.* *Signature_FG_VYV Domicile_Q* **Des soins et des services pour tous** *À positionner côté passager.* *Signature_FD_VYV Domicile_Q*	*Electrique_VYV*

Accéder à la toolbox Habillage véhicules sur la médiathèque

Objets publicitaires

NAPPE



TOTE BAG

GEL HYDROALCOOLIQUE

STYLO

STICKER

Exemples de réalisations de stand ou matériel visibilité

STAND

KAKÉMONO GÉNÉRIQUE

6

Annexes

Procédure de connexion à la médiathèque

POUR LES UTILISATEURS CONNECT

La médiathèque est accessible à cette adresse :
https://mediatheque.groupe-vyv.fr

Cliquer sur « **Log in with Keycloak** »

Log in with Keycloak

Puis sur le logo de votre entité.

POUR LES UTILISATEURS HORS CONNECT (EX. : VYV³ RÉGION)

Cliquer sur « **Log in with Keycloak** »

Log in with Keycloak

Puis indiquer votre adresse électronique dans le champ en bas de page.

Cliquer sur suivant et indiquer votre mot de passe.

Si ça ne fonctionne pas, cliquer sur « **Mot de passe oublié** », vous recevez un mail dans votre boîte de réception. Attention, le lien est valide pendant 5 minutes.

Cliquer sur le lien pour créer votre mot de passe.

Pour toute nouvelle connexion hors Connect, contacter Sophie Thomas : sophie.thomas@groupe-vyv.fr

Logo Info Tri

Le pictogramme doit être adapté au papier qu'il représente. Pour cela, il existe 3 déclinaisons.

DÉCLINAISONS DU LOGO

Le pictogramme FEUILLE pour les têtes de lettre, flyers, fiches, affiches...

Le pictogramme ENVELOPPE pour les enveloppes et pochettes

Le pictogramme LIVRET pour les brochures et dépliants

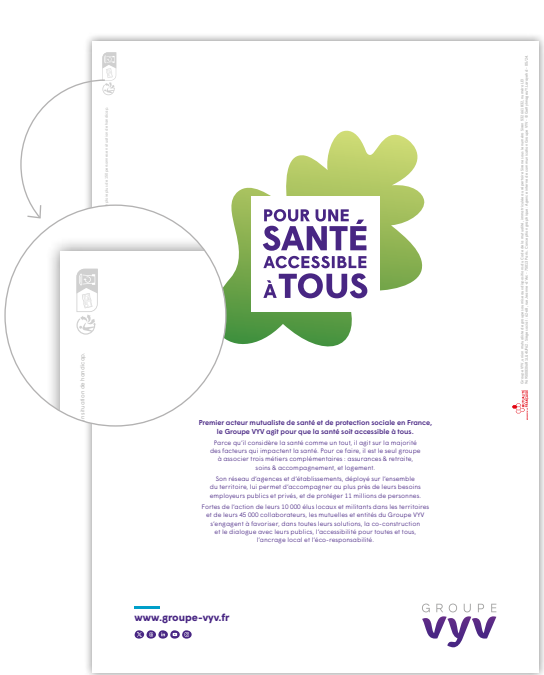
Le logo Info tri est **obligatoire.**

- La signalétique doit être appliquée de façon à ce que sa bonne visibilité soit garantie sans toutefois gêner la mise en page.
- Le bloc est indissociable : « Triman + picto + picto poubelle » et ne peut pas être modifié.
- Un cartouche blanc est placé en arrière-plan, permettant une utilisation sur fond blanc ou coloré.
- Le format est horizontal avec la possibilité d'apposer le logo à 90°.
- La hauteur du bloc blanc est de 8 mm au moins (6 mm pour le logo Triman).

EXEMPLE SUR FOND COLORÉ

TAILLE MINIMALE

EXEMPLES DE PLACEMENTS



Accéder aux logos Info Tri sur la médiathèque

Accéder aux logos Info Tri dans la bibliothèque Adobe CC

Articulation des chartes VYV avec la charte de la Mutualité Française

Ce document a pour objet de préciser le type de logo fédéral à utiliser en fonction de l'émetteur VYV.

Émetteur	Logo fédéral à utiliser
Unions GROUPE VYV · VYV 3 · VYV 3 Région	Membre de la Mutualité Française — MUTUALITÉ MEMBRE DE LA FRANÇAISE
Marque filière VYV expertise	**Cartouche générique** - Quand un seul établissement s'exprime — Établissement mutualiste · GROUPE VYV · MUTUALITÉ FRANÇAISE - Quand plusieurs établissements s'expriment — Établissements mutualistes · GROUPE VYV · MUTUALITÉ FRANÇAISE
Établissement Établissement · DESCRIPTIF DE L'ÉTABLISSEMENT · GROUPE VYV	Si le document est mutualisé avec plusieurs établissements (kakémono, sticker...) : **cartouche générique** avec « Établissement mutualiste » au singulier — Établissement mutualiste · GROUPE VYV · MUTUALITÉ FRANÇAISE Si le support est spécifique à l'établissement (signalétique, livret d'accueil...) : possibilité de **cartouche personnalisé** — Bel'Air · GROUPE VYV · MUTUALITÉ FRANÇAISE

Accéder aux logos de la Mutualité Française et aux cartouches génériques sur la médiathèque

Mentions légales

Elles sont obligatoirement apposées sur tous les documents à usage externe. Pour les supports imprimés, mettre au minimum en taille 4,5 pt.

MUTUALITÉ FRANÇAISE

Le Groupe VYV adhère à la Mutualité Française, son logo doit donc figurer sur les supports. Sa taille doit être de 14 mm de large.

MENTION COURTE

Groupe VYV, union mutualiste de groupe soumise aux dispositions du Code de la mutualité, n° Siren 532 661 832, n° LEI 969500E0I6R1LLI4UF62. DirCom - © GettyImage - 09/24.

MENTION MOYENNE

Groupe VYV, union mutualiste de groupe soumise aux dispositions du Code de la mutualité, n° Siren 532 661 832, n° LEI 969500E0I6R1LLI4UF62. Siège social : 62-68, rue Jeanne-d'Arc - 75013 Paris. Agence interne de communication - © GettyImages - 09/24.

MENTION LONGUE

Groupe VYV, union mutualiste de groupe soumise aux dispositions du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro Siren 532 661 832, numéro LEI 969500E0I6R1LLI4UF62. Siège social : 62-68, rue Jeanne-d'Arc - 75013 Paris. Conception graphique : Agence interne de communication Groupe VYV - © GettyImages - 09/24.

Lors de la mise à jour ou la déclinaisons de supports initialement conçus par l'agence interne, toujours mettre à jour les mentions légales :

ELÉMENTS À METTRE À JOUR

Conception graphique : Agence interne de communication
Groupe VYV - 09/24 - © GettyImages - 023A-0624

- Mettre à jour de la date d'édition
- Mettre à jour les crédits photos
- Supprimer la référence stock s'il s'agit d'un nouveau support
- Mettre à jour le nom de l'organisation qui réalise ou met à jour le document

Accéder à la bibliothèque des mentions légales sur la médiathèque */À VENIR /*

Contacts

Direction de la communication Groupe VYV
Agence interne de communication

Architecture de marques

Pour toute question relative au champ d'application de la marque :
Émilie Vasseur – emilie.vasseur@groupe-vyv.fr

Communication visuelle

Pour toute question relative à l'application de la charte graphique :
Gaël Remy – gael.remy@groupe-vyv.fr

MUTUALITÉ
MEMBRE DE LA FRANÇAISE

Groupe VYV, union mutualiste de groupe soumise aux dispositions du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro Siren 532 661 832, numéro LEI 969500E0I6R1LLI4UF62. Siège social : 62-68 rue Jeanne-d'Arc - 75013 Paris.

DirCom Groupe VYV/Agence interne de communication - © GettyImages - 10/24.