



Charte graphique

Les principes de cette charte
s'appliquent aux structures
de gouvernance du groupe :
Groupe VYV, VYV³ et ses régions,
VYV Coopération, VYV Partenariat.

Direction
de la communication

Agence interne
de communication
groupe

Septembre 2022

GROUPE
vyv

Pourquoi cette charte graphique ?



La charte graphique Groupe VYV présente les codes qui définissent la bonne application de notre identité visuelle. Son objectif est triple.

Tout d'abord, vous simplifier la création de supports de communication.

À travers des règles simples et précises, la charte graphique vous guide dans l'utilisation et le placement d'éléments visuels tels que le logo, la signature, les couleurs, les formes, les pictogrammes et tout autre code graphique propre au Groupe VYV.

Ensuite, offrir à notre marque une visibilité optimale à chaque prise de parole.

En présentant ces règles, cette charte dote notre marque d'un langage visuel qui lui est propre. Pour vous, c'est l'assurance d'en donner une image cohérente, quel que soit le support utilisé et le message véhiculé. Pour le Groupe VYV, c'est l'assurance d'être vu, reconnu et ainsi d'émerger dans un environnement très concurrentiel.

Enfin, exprimer visuellement le positionnement du Groupe VYV : entrepreneur du mieux-vivre.

Ce mieux-vivre s'illustre à travers une identité visuelle spécifique. Elle est composée de codes organiques, aux formes arrondies et aux couleurs vives. Ces codes, vous êtes invités à les maîtriser et à les utiliser de manière optimale grâce aux recommandations de cette charte.

En vous permettant d'instaurer un langage de marque fort, harmonieux et immédiatement attribuable, notre charte fait de vous l'ambassadeur du Groupe VYV, de son positionnement et de ses valeurs, à chaque prise de parole.



Des questions ?

L'équipe de l'agence interne de communication du groupe est à votre disposition pour y répondre et vous accompagner dans la bonne application de cette charte graphique.

mallory.sorin@groupe-vyv.fr

1

LOGOTYPES

LOGO

Standard
Horizontal
Déclinaisons
Les interdits

BLOC-MARQUE ENTREPRENEUR DU MIEUX-VIVRE

Standard
Horizontal
Les interdits

LOGO COMPOSITE

2

GRAPHIE, NOM ET MENTIONS

GRAPHIE

> Les interdits

NOM

> Les interdits

MENTIONS

4

COMPOSANTS GRAPHIQUES

GAMME COLORÉE

> Les interdits

FORMES ORGANIQUES

> Les interdits

PICTOGRAMMES

FILET BLEU ET URL

EXERGUES

ICONOGRAPHIE

> Les interdits

LES MÉTIERS

3

TYPOGRAPHIES

TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

TYPOGRAPHIES BUREAUTIQUE

CONVENTIONS TYPOGRAPHIQUES



1

LOGOTYPES



Le logo standard

est le logotype représentatif de la marque Groupe VYV dans son expression la plus simple.

G R O U P E
vyv



LOGO

Standard

Version standard

Pour une utilisation sur fond blanc.

**La version standard du logo
Groupe VYV est à privilégier.**

Le logotype est immuable
et ne peut en aucun cas
être modifié.

Sur fond blanc

G R O U P E
vyv

Références couleurs

C0 M0 J0 N50
R157 V157 B156
9d9c9c
Pantone Cool Gray 8

C75 M95 J0 N0
R101 V45 B135
652d87
Pantone 2603

C90 M100 J0 N0
R72 V38 B131
482683
Pantone 7679

Zone de protection



Aucun élément ne doit être présent
dans la zone de protection (ni texte, ni image).

Tailles minimales

GROUPE
vyv
10 mm
ou 59 px

vyv³
10 mm
ou 59 px

vyv
partenariat
10 mm
ou 59 px

La référence est la taille du mot « VYV ».



LOGO

Standard
avec galet

Version standard avec galet

Pour une utilisation sur fond
coloré ou sur une image.

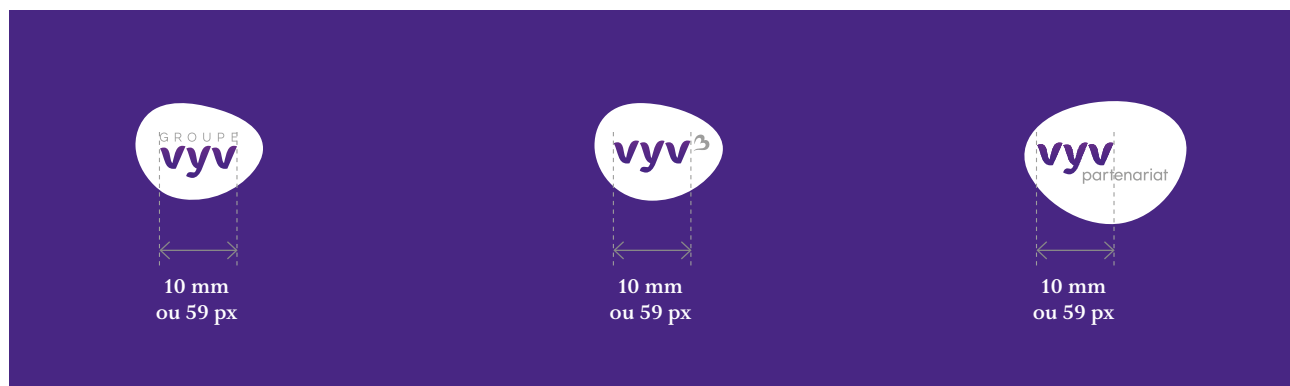
**Cette version avec le galet
permet de privilégier
l'utilisation du logo en couleurs,
quel que soit le fond.**

Le logotype est immuable
et ne peut en aucun cas
être modifié.

Sur fond coloré ou sur une image



Tailles minimales



La référence est la taille du mot « VYV ».



LOGO

Horizontal

Version horizontale

Pour une utilisation sur fond blanc.

Cette version est à utiliser lorsque les espaces réservés à l'accueil du logotype sont de forme allongée.

Ce logo existe dans les mêmes déclinaisons colorées que la version standard.

Le logotype est immuable et ne peut en aucun cas être modifié.

Sur fond blanc

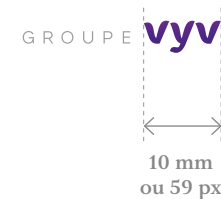
G R O U P E **vyv**

Zone de protection



Aucun élément ne doit être présent dans la zone de protection (ni texte, ni image).

Taille minimale



LOGO

Horizontal avec
forme d'accueil

Version horizontale avec forme d'accueil

Pour une utilisation sur fond
coloré ou sur une image.

**Cette version avec la forme
d'accueil permet de privilégier
l'utilisation du logo en couleurs,
quel que soit le fond.**

**Ce logo existe dans les
mêmes déclinaisons colorées
que la version standard.**

Le logotype est immuable
et ne peut en aucun cas
être modifié.

Sur fond coloré ou sur une image



Taille minimale



LOGO

Déclinaisons

Déclinaisons colorées

Ces versions de logos sont dédiées aux impressions ou applications qui ne permettent pas de reproduire les couleurs en quadrichromie ou RVB (contraintes techniques ou budgétaires, raisons esthétiques...).



Sur fond blanc

2 Pantone :
Cool Gray 8 + 7679

GROUPE
vyv

1 Pantone :
7679

GROUPE
vyv

Sur fond coloré ou sur une image

Cool Gray 8 + 7679 C + blanc



7679 C + blanc























Galet blanc en défoncé si fond violet,
pour que « VYV » soit violet



Blanc



Versions et cas d'usages

	Pour application sur fond blanc pur: ➤ Version sans galet ou forme d'accueil		Pour application sur fond coloré: ➤ Version avec galet ou forme d'accueil	
	En fonction de l'emplacement disponible		En fonction de l'emplacement disponible	
	Version standard	Version horizontale	Version standard	Version horizontale
Pour les imprimés (plaquettes, flyers...) ➤ Version quadrichromie _Q	 <i>Groupe VYV_Q</i>	 <i>Groupe VYV_horiz_Q</i>	 <i>Groupe VYV_galet_Q</i>	 <i>Groupe VYV_horiz_F-accueil_Q</i>
Pour le digital (vidéos, sites web, PowerPoint...) ➤ Version RVB _RVB	 <i>Groupe VYV_RVB</i>	 <i>Groupe VYV_horiz_RVB</i>	 <i>Groupe VYV_galet_RVB</i>	 <i>Groupe VYV_horiz_F-accueil_RVB</i>
Pour le spécifique (objets publicitaires, tampons...) ➤ Version couleurs Pantone + Blanc ➤ Version monochrome Noir ou Blanc	 <i>Groupe VYV_7679_CGray7</i>	 <i>Groupe VYV_horiz_7679_CGray7</i>	 <i>Groupe VYV_galet_7679_CGray7</i>	 <i>Groupe VYV_horiz_F-accueil_7679_CGray7</i>
	 <i>Groupe VYV_N50</i>	 <i>Groupe VYV_N</i>	 <i>Groupe VYV_galet_N50%</i>	 <i>Groupe VYV_galet_NB</i>
	 <i>Groupe VYV_galet_N</i>	 <i>Groupe VYV_horiz_N50</i>	 <i>Groupe VYV_horiz_F-accueil_N</i>	 <i>Groupe VYV_horiz_F-accueil_N</i>

LOGO

Les interdits



Ces règles s'appliquent à l'ensemble des versions et déclinaisons des logotypes.

Les interdits

Le logotype est immuable et ne peut en aucun cas être modifié.

❌ Ne pas modifier les couleurs



❌ Ne pas modifier les proportions



❌ Ne pas modifier la typographie



❌ Ne pas déplacer ou supprimer les éléments : VYV ne s'utilise pas seul.



❌ Ne pas encadrer le logo sur un fond coloré



❌ Ne pas utiliser le logo sur un fond coloré, même très clair



Sur un fond coloré ou une image, utiliser la version avec le galet



Le bloc-marque est à privilégier quand le positionnement d'entrepreneur du mieux-vivre du groupe est valorisé dans le support (sur une plaquette institutionnelle par exemple, mais pas sur une tête de lettre).

Le bloc-marque

se différencie du logotype standard par l'intégration de la baseline « Entrepreneur du mieux-vivre ».

G R O U P E
vyv

Entrepreneur du
mieux-vivre

Bloc-marque

Ce bloc-marque existe dans les mêmes déclinaisons de couleurs que le logo standard.

Le bloc-marque est immuable et ne peut en aucun cas être modifié.

Sur fond blanc



Entrepreneur du
mieux-vivre



Entrepreneur du
mieux-vivre

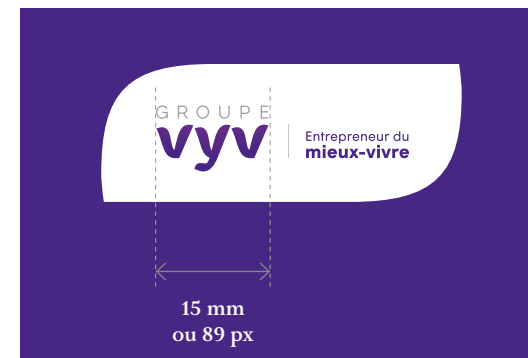
La version standard du bloc-marque
Groupe VYV est à privilégier.

Sur fond coloré ou sur une image



Les règles d'application
du bloc-marque sont
les mêmes que celles
du logo Groupe VYV.

Tailles minimales



BLOC-MARQUE

Standard

Version standard du bloc-marque

Pour une utilisation sur fond blanc.

**La version standard du bloc-marque
Groupe VYV est à privilégier.**

Ce bloc-marque existe dans les mêmes
déclinaisons que le logo standard.

Le bloc-marque est immuable
et ne peut en aucun cas être modifié.

Sur fond blanc



Entrepreneur du
mieux-vivre

Zone de protection



Aucun élément ne doit être présent
dans la zone de protection (ni texte, ni image).

Taille minimale



BLOC-MARQUE

Standard avec galet

Version standard du bloc-marque avec galet

Pour une utilisation sur fond coloré
ou sur une image.

**Cette version avec le galet
permet de privilégier l'utilisation
du bloc-marque en couleurs,
quel que soit le fond.**

Ce bloc-marque existe dans
les mêmes déclinaisons que le logo
standard avec galet.

Le bloc-marque est immuable
et ne peut en aucun cas être modifié.

Sur fond coloré ou sur une image



Taille minimale



BLOC-MARQUE

Horizontal

Version horizontale du bloc-marque

Pour une utilisation sur fond blanc.

**Cette version est à utiliser
lorsque les espaces réservés
à l'accueil du bloc-marque
sont de forme allongée.**

Ce bloc-marque existe dans les mêmes
déclinaisons que le logo horizontal.

Le bloc-marque est immuable
et ne peut en aucun cas être modifié.

Sur fond blanc

G R O U P E
vyv

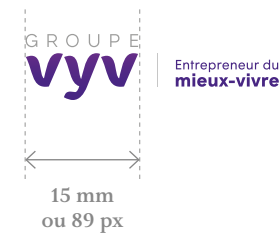
Entrepreneur du
mieux-vivre

Zone de protection



Aucun élément ne doit être présent
dans la zone de protection (ni texte, ni image).

Taille minimale



BLOC-MARQUE

Horizontal avec
forme d'accueil

Version horizontale du bloc-marque avec forme d'accueil

Pour une utilisation sur fond
coloré ou sur une image.

**Cette version avec la forme
d'accueil permet de privilégier
l'utilisation du bloc-marque
en couleurs, quel que soit le fond.**

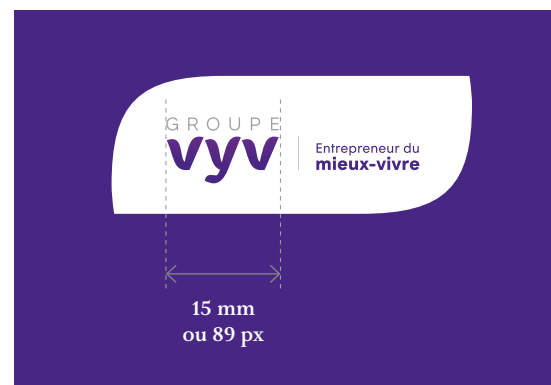
Ce bloc-marque existe dans
les mêmes déclinaisons que le logo
horizontal avec forme d'accueil.

Le bloc-marque est immuable
et ne peut en aucun cas être modifié.

Sur fond coloré ou sur une image



Taille minimale



BLOC-MARQUE

Les interdictions



Ces règles s'appliquent à l'ensemble des versions et déclinaisons des logotypes.

Les interdictions du bloc-marque

Le bloc-marque est immuable et ne peut en aucun cas être modifié.

❌ Ne pas modifier les couleurs



❌ Ne pas modifier les proportions



❌ Ne pas modifier la typographie



❌ Ne pas déplacer ou supprimer les éléments : VYV ne s'utilise pas seul.



❌ Ne pas encadrer le logo sur un fond coloré



❌ Ne pas utiliser le logo sur un fond coloré, même très clair



Sur un fond coloré ou une image, utiliser la version avec le galet





Pour plus
d'informations,
consultez la charte
du logo composite

Le logo composite

a pour objectif de faciliter la compréhension du groupe
en valorisant ses maisons et ses métiers.

Il peut être apposé sur les supports émanant du groupe
et des entités qui composent le groupe.



— SANTÉ ASSURANCES & RETRAITE - SOINS & ACCOMPAGNEMENT - LOGEMENT —





2

GRAPHIE, NOM
ET MENTIONS

Graphie des marques

Dans les textes courants, écrire les marques en respectant les majuscules et minuscules, sauf « VYV » qui s'écrit invariablement en capitales :



VYV



il est interdit d'écrire VYV de la sorte :

vyv Vyv VyV

G R O U P E
vyv



Groupe VYV

On écrit :

Le Groupe VYV est engagé dans...

avec une capitale à « groupe ». Il s'agit du nom de la marque, donc d'un **nom propre**, auquel on met une capitale.

Toutefois, on écrit :

Le groupe est engagé dans...

sans capitale à « groupe ». Il s'agit ici d'un simple **nom commun**, auquel on ne met pas de capitale.

vyv³



VYV³

3 en exposant et sans espace avant

ou

VYV 3

3 avec espace avant dès lors qu'il n'est plus lisible (mentions légales, etc.).

vyv partenariat



VYV Partenariat

vyv coopération



VYV Coopération

Graphie du positionnement

Il convient d'écrire "mieux-vivre"
sans majuscule et avec un trait d'union :

**Groupe VYV se positionne comme
l'entrepreneur du mieux-vivre.**

Entrepreneur du **mieux-vivre**



Entrepreneur du mieux-vivre

Les interdits de la graphie du positionnement

❌ Ne pas écrire tout
en lettres capitales.

~~ENTREPRENEUR
DU MIEUX-VIVRE~~

❌ Ne pas omettre le trait d'union
à « mieux-vivre ».

~~Entrepreneur
du mieux vivre~~

❌ Ne pas mettre de capitales
à « mieux-vivre »

~~Entrepreneur
du Mieux-vivre~~

MENTIONS

Mentions légales

Elles sont obligatoirement apposées sur tous les documents à usage externe.

Pour les supports imprimés, mettre au minimum en taille 4,5 pts.

Mutualité Française

Le Groupe VYV adhère à la Mutualité Française, et son logo doit donc figurer sur les supports Groupe VYV. Sa taille doit être de 14 mm de large.



Mentions longues :

Groupe VYV, Union Mutualiste de Groupe soumise aux dispositions du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro Siren 532 661 832, numéro LEI 969500E0I6R1LLI4UF62. Siège social : 62-68 rue Jeanne-d'Arc - 75013 Paris.

Mentions moyennes :

Groupe VYV, Union Mutualiste de Groupe soumise aux dispositions du Code de la mutualité, n° Siren 532 661 832, n° LEI 969500E0I6R1LLI4UF62. Siège social : 62-68 rue Jeanne-d'Arc - 75013 Paris.

Mentions courtes :

Groupe VYV, Union Mutualiste de Groupe soumise aux dispositions du Code de la mutualité, n° Siren 532 661 832, n° LEI 969500E0I6R1LLI4UF62.

Les mentions légales pré-maquettées sont disponibles dans la bibliothèque CC.





3

TYPOGRAPHIES



TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

Typographies de référence

La typographie Wigrum
est la typographie principale.
Elle s'utilise dans toutes
ses graisses, selon le ton
et le message à faire passer.

La typographie Aria
est la typo secondaire.
Elle peut être utilisée
pour des introductions,
des verbatims, des textes
à mettre en exergue.



Aa

Wigrum

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz %().;!?1234567890 €
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Wigrum Light
Wigrum Regular
Wigrum Medium
Wigrum Bold
Wigrum Black

Wigrum Light Italic
Wigrum Regular Italic
Wigrum Medium Italic
Wigrum Bold Italic
Wigrum Black Italic

Aa

Aria

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz %().;!?1234567890 €
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Aria Regular
Aria SemiBold
Aria Bold

Aria Italic
Aria SemiBold Italic
Aria Bold Italic

3



Typographies pour la bureautique

La typographie Calibri
se substitue à la Wigrum
dans les supports de bureautique
(Word, PowerPoint, e-mail...).

La typographie Georgia
se substitue à l'Aria.



Aa

Calibri (= Wigrum)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz %().;!?1234567890 €
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Calibri Light
Calibri Regular
Calibri Bold

Calibri Light italic
Calibri Regular italic
Calibri Bold italic

Aa

Georgia (= Aria)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz %().;!?1234567890 €
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Georgia Regular
Georgia Italic
Georgia Bold
Georgia Bold Italic



4

COMPOSANTS GRAPHIQUES

Gamme colorée

Couleurs corporate

Pour la création de supports de communication corporate, 4 couleurs sont à privilégier.

C90 M100 J0 NO R72 V38 B131 # 472583 Pantone 7679C	C60 M90 J0 NO R130 V54 B140 # 82358b
C67 M0 J15 NO R60 V188 B215 # 3cbcd7 Pantone 311C	C0 M63 J82 NO R239 V120 B55 # ee7837

Texte courant uniquement

C0 M0 J0 N60 R135 V135 B135 # 878786 Pantone Cool Gray 7C
--

Habillages d'arrière-plan uniquement

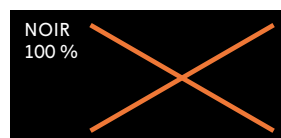
C0 M0 J0 N10 R237 V237 B237 # ececec

Couleurs d'accompagnement

C87 M47 J10 NO R0 V115 B175 # 0073af Pantone 7690C Dédiee à la prévoyance	C55 M56 J0 NO R135 V120 B182 # 8777b5	C0 M41 J77 NO R247 V168 B72 # f6a748	C36 M0 J43 NO R179 V215 B169 # b3d6a9
C78 M40 J0 NO R49 V131 B197 # 3182c4	C38 M64 J0 NO R172 V112 B173 # ab70ac	C0 M35 J93 NO R249 V177 B20 # f9b113	C47 M0 J47 NO R150 V203 B160 # 96cba0
C75 M15 J10 NO R12 V164 B209 # 0ca4d0	C16 M66 J0 NO R212 V116 B172 # d373ab	C0 M29 J69 NO R251 V192 B96 # fbbf60	C46 M5 J28 NO R150 V201 B194 # 96c9c1
C67 M0 J25 NO R66 V187 B198 # 42bac5	C0 M88 J77 NO R231 V57 B55 # E73936 Dédiee à l'hospitalisation	C0 M13 J79 NO R255 V219 B71 # ffd447 Pantone 121C	C55 M0 J94 NO R134 V189 B54 # 86bc36 Pantone 376C
C50 M5 J0 NO R133 V201 B240 # 84c9f0	C0 M82 J45 NO R234 V75 B101 # e94b64 Pantone 198C	C0 M0 J81 NO R255 V240 B62 # ffef3e	C65 M10 J87 NO R104 V169 B74 # 67a84a
C60 M45 J0 NO R118 V135 B195 # 7686c2	C0 M56 J50 NO R241 V140 B118 # f18b75 Pantone 1635C	C21 M0 J65 NO R218 V225 B119 # d9e076	C100 M15 J90 NO R41 V136 B81 # 298851 Pantone 340C Dédiee à l'épargne-retraite

Les interdits de la gamme colorée

❌ Ne pas utiliser de noir, y compris pour du texte



❌ Ne pas créer de nouvelles teintes



Les formes organiques, symboles de la vie

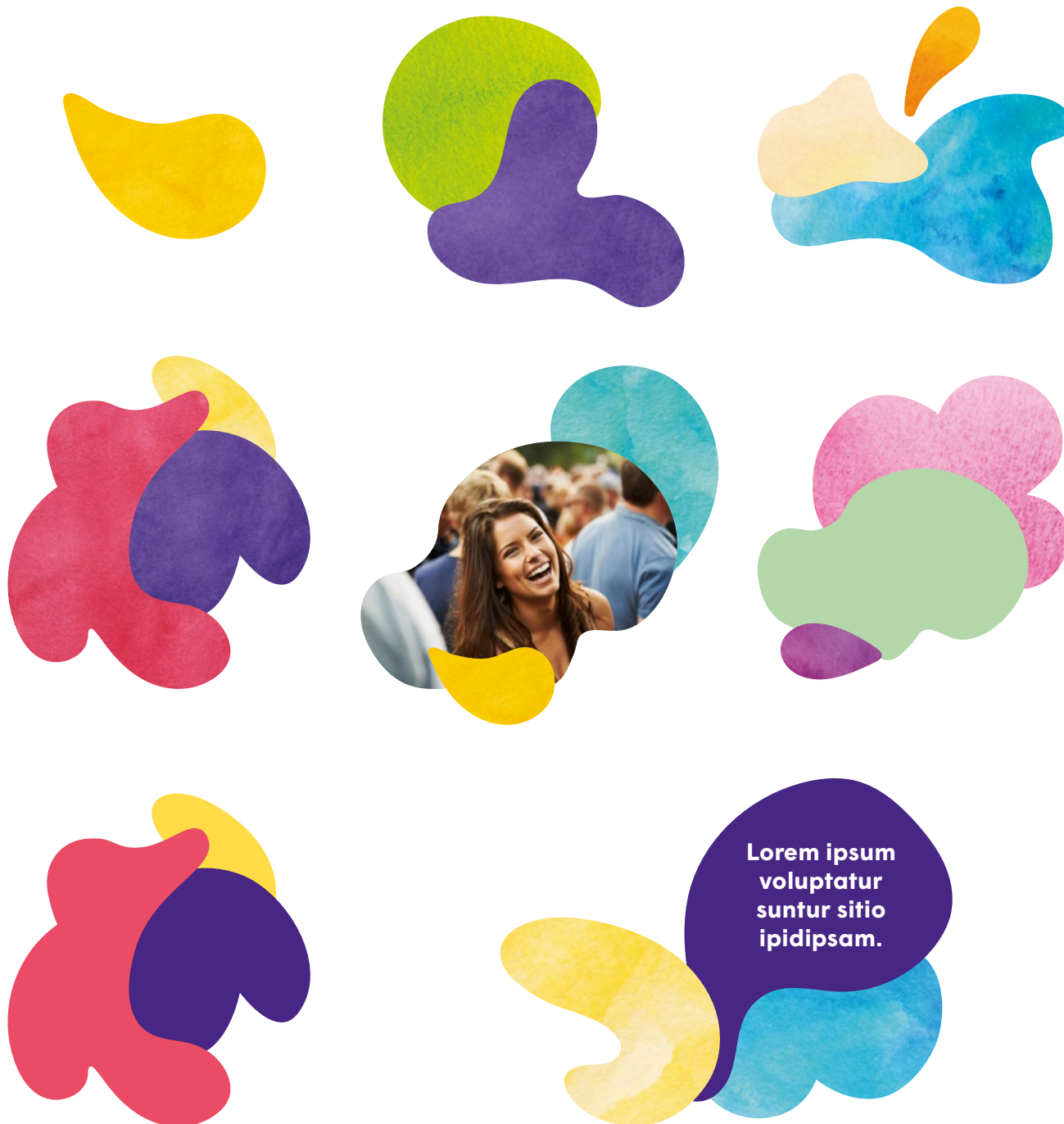
**Les formes organiques traduisent
un monde vivant, la diversité
et le bien-être.**

Elles peuvent être utilisées seules
ou en composition, séparées
ou superposées.

Elles peuvent contenir des photos,
des aquarelles, des aplats colorés,
du texte (exergue).

Pour les textes, privilégier l'aplat
de couleur pour une meilleure
lisibilité.

**Les formes organiques vectorielles
sont disponibles dans la toolbox
ou la bibliothèque CC.**



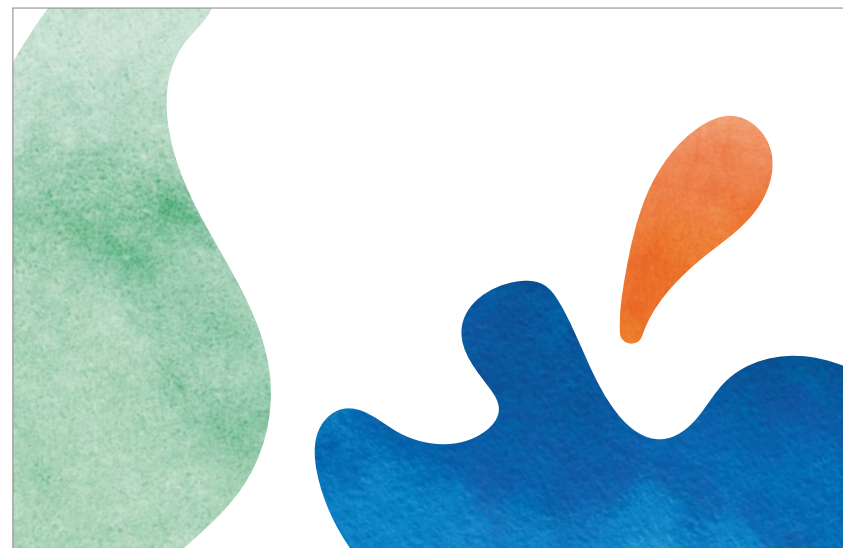
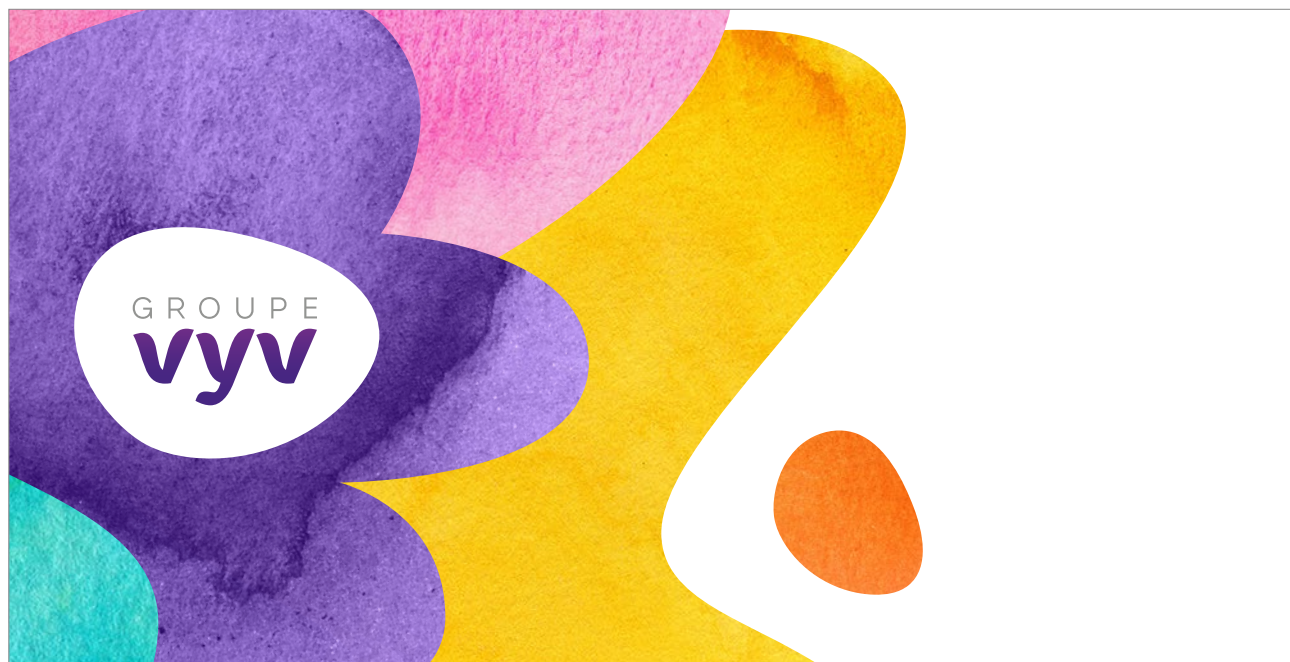
Lorem ipsum
voluptatur
suntur sitio
ipidipsam.

Présence du blanc

**Dans ce territoire riche et coloré,
le blanc tient une place essentielle.**

Ainsi l'espace qui lui est réservé
ne doit pas être moins d'1/3
de la surface du support.

Il convient d'éviter une trop
grosse accumulation de formes,
un groupe de 4 étant un maximum
dans la plupart des compositions.



Interdits des formes organiques

❌ Ne pas recréer de forme suggestives ou figuratives en associant plusieurs formes



❌ Ne pas appliquer de transparence ou tramé



❌ Ne pas mettre de matière aquarelle qui ne remplisse pas totalement la forme



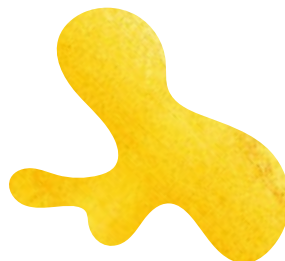
❌ Ne pas zoomer excessivement et dénaturer le grain de la texture papier



❌ Ne pas utiliser des aquarelles avec 2 couleurs non dégradées



❌ Ne pas ajouter d'ombres portées

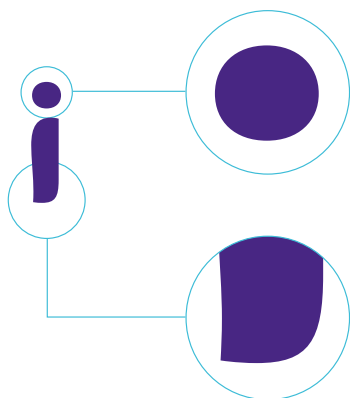


Pictogrammes

Les pictogrammes sont composés à partir de la typographie identitaire de VYV.

Ils sont toujours en violet ou en blanc, et en défoncé.

- Les ronds sont issus du point du « i ».
- Les angles et courbes sont issus des lettres.



Intégration des pictogrammes

Les pictogrammes peuvent aussi être intégrés sur des formes de couleur pour rythmer les compositions.

Voici quelques exemples d'intégrations possibles.

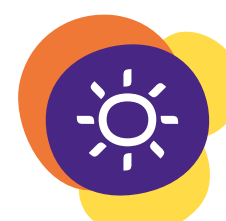
Picto violet sur une forme de couleur claire de la gamme :



Picto blanc sur une forme de couleur soutenue de la gamme :



Picto blanc sur une forme simple violette + formes organiques :



FILET BLEU ET URL

Filet bleu

Le filet bleu en sur-titre ou séparateur de rubriques peut aider à la mise en forme des compositions. Il se positionne le plus souvent au-dessus, est de couleur bleu corporate.

Bleu corporate :

C67 M0 J15 N0
R60 V188 B215
3c bcd7
Pantone 311C

Filet de taille homothétique de rapport 1/10. Exemple :



Espacement standard



Le filet bleu pré-maqueté est disponible dans la bibliothèque CC.

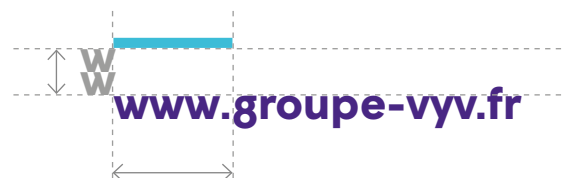
Exemples d'utilisation :

Le titre de la rubrique

Le titre de la rubrique

Graphisme de l'url
« Groupe-vyv.fr »

Wigrum violet corporate, bold, avec approche à - 10 pt.



L'Url pré-maquetée est disponible dans la bibliothèque CC.

Ferrage à gauche

www.groupe-vyv.fr

Ferrage centré (exceptionnel)

www.groupe-vyv.fr

Ferrage à droite

www.groupe-vyv.fr

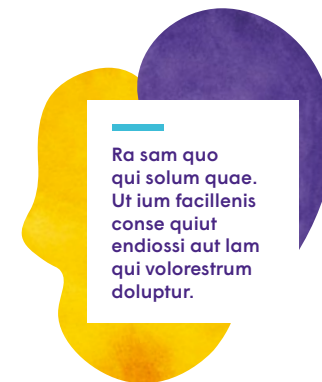
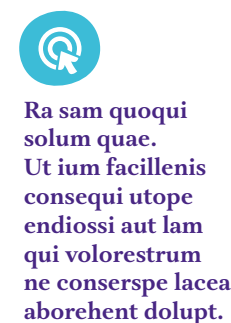
Exergues

Pour mettre en valeur un texte, il est possible d'utiliser des rectangles en aplat de couleur, des pictos, des formes aquarelles dans une infinité de combinaisons.

Il convient d'utiliser en priorité le violet foncé pour les exergues (fond ou texte), mais il est possible d'utiliser toute autre couleur de la gamme pour rythmer les compositions.

Il est interdit d'utiliser des rectangles à bords arrondis.

Quelques exemples courants :



Galerie de portraits

Les modèles expriment le bien-être au naturel.

Il s'agit de prises de vues réalisées dans un environnement réaliste et exprimant une émotion positive.

Les portraits peuvent être détournés si l'on souhaite se focaliser sur la personne.

Ils sont positionnés sur fond écu afin de s'associer aux formes de façon esthétique.

Généralement, les modèles regardent l'objectif.

Les portraits, les instants de vie, expriment le bien-être au naturel.



Instants de vie

De la même façon que les portraits, les instants de vie expriment le bien-être au naturel.

Il s'agit de prises de vues réalisées dans un environnement réaliste et prises sur le vif.



Les interdits des photographies

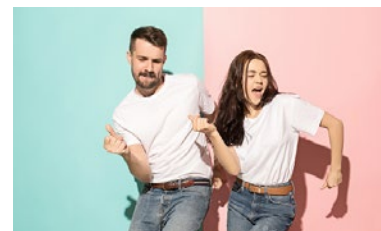
L'utilisation de visuels conceptuels, de photomontages, d'images non réalistes... est proscrite, car ces images n'illustrent pas la proximité, l'écoute, la vraie vie et l'ADN de la marque.

Place au naturel !

❌ Ne pas utiliser des photomontages avec incrustations d'éléments graphiques



❌ Ne pas utiliser des photos avec des attitudes surjouées



❌ Ne pas utiliser des photos avec des décors artificiels ou éloignés de la culture française/européenne



❌ Ne pas utiliser des images « cliché » qui ne représentent pas des scènes réalistes

