

SSAM'

JOURNAL DES SALARIÉS
DE VYV³ PAYS DE LA LOIRE

intéresse

vyv³

N° 30
Novembre 2022



Édito

par Dominique Majou,
directeur général régional
de VYV³ Pays de la Loire

Pénurie de professionnels, délais d'attente, dépassements d'honoraires... Les raisons qui rendent l'accès aux soins difficile sont nombreuses et constituent un défi sociétal majeur. VYV³ Pays de la Loire, à travers son réseau de 350 établissements et services, se mobilise concrètement pour favoriser l'accès aux meilleurs soins pour tous avec une conviction mutualiste : le lieu de vie, l'âge ou la situation ne doivent pas constituer des obstacles à ce droit fondamental.

L'ouverture de quatre services médicaux de proximité destinés aux patients sans médecin traitant, l'installation régulière de nouveaux centres d'optique et d'audition Écouter Voir ou encore l'expérimentation du dispositif de vie à domicile pour personnes âgées « VYV@dos », sont quelques preuves concrètes de cet engagement. Pour autant, la crise sanitaire ayant encore renforcé les inégalités d'accès aux soins, nous devons poursuivre nos travaux. Grâce à votre implication et à l'appui des acteurs du territoire, nous continuons ensemble à innover, expérimenter et développer des solutions spécifiques, adaptées aux besoins. Ceci dans le but de toujours mieux soigner et accompagner nos patients, clients, usagers, résidents.

VYV³ Pays de la Loire forme les professionnels de demain

Cette année, VYV³ Pays de la Loire compte parmi ses effectifs 165 alternants en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Certains sont arrivés en septembre 2022 tandis que d'autres sont présents depuis l'année dernière. Les profils des alternants recrutés et les spécialités des diplômes (du CAP au Bac + 5) qu'ils préparent sont très variés. La majorité se forme à des métiers du paramédical et du médico-social et quelques-uns occupent des fonctions support.

Pour un alternant, rejoindre un établissement ou un service de VYV³ Pays de la Loire, c'est l'opportunité de se former concrètement à son futur métier et d'être accompagné par des professionnels experts. Il découvrira également le fonctionnement d'un acteur mutualiste, qui ne poursuit aucun but lucratif et qui agit au quotidien pour renforcer l'accès aux soins de qualité pour tous. À l'issue de leur formation certains alternants rejoindront nos services et établissements. •

Soutien apporté à l'association Sésame Autisme 44

Depuis septembre, le pôle Accompagnement et Soins de VYV³ Pays de la Loire gère les établissements et services de l'association Sésame Autisme 44 par la mise en place d'un mandat de gestion. Sésame Autisme 44, qui réunit sept établissements et services médico-sociaux destinés aux personnes atteintes de troubles du spectre autistique et/ou de troubles psychiques, rencontre des difficultés de gestion et de fonctionnement. Aussi, afin d'apporter son aide à ce partenaire historique, le pôle Accompagnement et Soins dirige la structure par l'intermédiaire d'un mandat de gestion d'un an.

Ce mandat transfère provisoirement au pôle la légitimité d'accomplir les actes inhérents à la direction générale de l'association. Cette opération permet au pôle de bénéficier de l'expertise de Sésame Autisme 44 dans le champ de l'autisme et l'association obtient un appui multidimensionnel pour répondre aux enjeux du secteur. Plusieurs professionnels de la direction du pôle et de son secteur « handicap adultes » sont ainsi mis à disposition de l'association. Sésame Autisme 44 continue d'être l'employeur du personnel de ses établissements. •

Attractivité et fidélisation des professionnels de santé : où en sommes-nous ?

Face aux besoins criants en recrutement de professionnels de santé, l'ensemble des acteurs de VYV³, aussi bien en Unions qu'à la faïtière, se mobilise très fortement par le biais du vaste projet « Attractivité et fidélisation des professionnels de santé ». Focus sur les premières réalisations et les prochaines étapes de cet ambitieux chantier.

Des enjeux communs à toutes les Unions

La pénurie de personnels impacte l'ensemble des acteurs de la santé, qu'ils soient publics, privés, lucratifs ou non. Cela a été amplifié par la crise sanitaire. Les employeurs doivent inventer de nouvelles modalités pour attirer et fidéliser les candidats.

Devant l'importance du nombre de postes ouverts au recrutement chez VYV³, en octobre 2021, le projet « Attractivité et fidélisation des professionnels de santé » a été lancé. Ce sujet a également été placé au cœur de la stratégie de VYV³ en 2022.

Janvier 2022, lancement des travaux

Dès novembre 2021, les travaux ont été lancés sur l'impulsion d'Emmanuelle Noémie-Sharps, directrice des Professionnels de santé VYV³, et ont associé l'ensemble des acteurs des Unions et de la faïtière. La priorité a été de dresser un état des lieux des besoins, des process en place et des actions innovantes des Unions sur cette thématique. Cette cartographie a été partagée lors d'un séminaire de lancement organisé le 18 janvier qui a réuni plus de 90 participants (DRH, DGR, directeurs d'activité...).

Sur l'ensemble de VYV³, près de 1 000 postes se sont avérés vacants avec quatre métiers qui regroupent 75 % des besoins : aides-soignant(e)s, infirmier(e)s, aides à domicile et chirurgien(ne)s-dentistes. C'est sur ces quatre métiers en tension qu'il a été décidé de se focaliser prioritairement.

Tout au long du premier semestre, dix groupes de travail se sont réunis pour préparer des plans d'actions, présentés en juin devant les acteurs du projet à nouveau réunis en séminaire.

“

**« Nous sommes dans une démarche d'ampleur, qui se veut à la fois volontariste et pragmatique, à la hauteur des enjeux de ce chantier. Avec plus de 33 000 collaborateurs, nous devons être à la hauteur de notre raison d'être
« Se mobiliser chaque jour, au cœur des territoires, pour prendre soin de chacun » qui s'adresse autant à nos patients, clients, résidents qu'à nos collaborateurs. »**

Emmanuelle Noémie-Sharps,
directrice des Professionnels
de santé, VYV³

Les groupes de travail

Les groupes de travail portaient sur trois grandes thématiques : Ressources humaines (processus de recrutement, parcours d'intégration), Communication (influence, outils et contenus et marque employeur) et Transformation (nouvelles organisations, accompagnement des managers et valorisation de l'engagement des professionnels).

Plusieurs dispositifs ont d'ores et déjà été mis à disposition : les kits influence, pour sensibiliser les acteurs locaux aux problématiques de recrutement et de fidélisation ; de premiers outils RH (annonces-type, livrets d'accueil, parcours-type d'intégration, procédures permettant l'harmonisation des expériences candidats...). Des dispositifs d'accompagnement et de développement des collaborateurs et des managers, qui ont vocation à se généraliser à toutes les régions et entités de VYV³.

Côté marque employeur, deux chantiers structurants, étroitement imbriqués, ont été lancés : l'acquisition d'un outil ATS (qui permet une digitalisation complète des processus de recrutement, la multidiffusion des offres d'emploi, la gestion des candidatures et le suivi du parcours candidat, sourcing sur les jobboards et les réseaux sociaux, les recherches sémantiques dans la CVthèque, la correspondance entre offres et CV...) et la création d'un site de recrutement national. Les deux verront le jour en 2023. Ces outils sont indispensables à la mise en œuvre d'une stratégie marque employeur nationale, stratégie qui va se concrétiser dans les mois qui viennent par des prises de parole et des campagnes sur les réseaux sociaux, mais aussi lors d'événements phares, tel que le Salon infirmier de SantExpo de mai 2023.

Enfin, une réflexion sur les organisations de travail a également été engagée, visant l'autonomisation des équipes. Autant de chantiers sur lesquels nous ne manquerons pas de revenir dans nos prochains numéros. •

Un institut de formation en soins infirmiers ouvre au Pavillon de la Mutualité, membre de VYV³

Après l'IFAS (Institut de formation aide-soignant), c'est au tour de l'IFSI (Institut de formation en soins infirmiers) d'ouvrir ses portes grâce à l'agrément porté par la Croix-Rouge Française de Bègles. En septembre 2022, la première promotion d'étudiants infirmiers a fait sa rentrée à la Clinique Mutualiste du Médoc. De futurs professionnels qui viendront peut-être rejoindre les équipes du Pavillon de la Mutualité dans les années à venir.



ÉVÈNEMENT

Vive VYV³ Bourgogne et VYV³ Terres d'Oc !

Le 23 juin, les assemblées générales de la Mutualité Française Bourguignonne - SSAM et de l'UMT-Mutualité Terres d'Oc ont voté leur changement de dénomination pour devenir **VYV³ Bourgogne** et **VYV³ Terres d'Oc**. Ce faisant, ces unions renforcent leur appartenance à VYV³ et au Groupe VYV et contribuent à l'incarnation de la raison d'être de VYV³ localement:

« *Se mobiliser chaque jour, au cœur des territoires, pour prendre soin de chacun* ».

➤ Pour en savoir plus : rendez-vous sur **VYV³ Info**



DIGITAL

De nouveaux sites internet pour les entités

VYV³ Centre-Val de Loire, VYV³ Terres d'Oc, VYV³ Bourgogne et Hospi Grand Ouest ont bénéficié de l'accompagnement de la faitière VYV³ et de l'expertise de VYV³ IT pour refondre leur site internet. Ergonomiques, performants et harmonisés graphiquement, ils offrent également l'intérêt d'être hébergés directement par VYV³ IT. C'est enfin un **élément de visibilité complémentaire** pour la marque VYV. Visitez-les sans attendre :

- cvl.vyv3.fr
- terresdoc.vyv3.fr
- bourgogne.vyv3.fr
- hospigrandouest.fr

MARQUE VYV

La marque VYV s'affiche dans les établissements VYV³

L'ambition de VYV > 2025 de « faire de la marque VYV un outil de rayonnement de notre stratégie et de nos valeurs » a passé un nouveau cap en septembre 2022.

À cette date, les établissements VYV³ ont déployé de premiers éléments de visibilité de la marque VYV par le biais de kakémonos (panneaux imprimés déroulants) et d'autocollants affichant « Bienvenue dans un établissement de soins et d'accompagnement du Groupe VYV ». L'appartenance au mouvement mutualiste est quant à elle soulignée par une mention spécifique intégrant le logo de la Mutualité Française.



Résidence autonomie
Le Hameau Saint-Joseph,
VYV³ Centre-Val de Loire

DÉVELOPPEMENT DURABLE

VYV³ s'engage dans une stratégie bas carbone

Face aux enjeux posés par le changement climatique, le conseil d'administration, en juillet 2022, a décidé d'**engager VYV³ dans une stratégie bas-carbone**.

Un projet mené de concert avec les toutes les entités du périmètre VYV³ sur 2022/2023 permettra de **mesurer les émissions de VYV³ et d'identifier les sources de gaz à effet de serre** sur lesquelles agir en priorité. En parallèle, mobilisant la méthode ACT Pas-à-Pas de l'ADEME, VYV³ et ses entités co-construiront ensemble leur stratégie bas carbone.

En bref

La Direction Innovation du Groupe VYV vous propose deux outils pour explorer les tendances et les start-ups de votre secteur : **Curebot** (outils de veille) et **Start-up Flow** (base de start-ups en lien avec VYV). Pour toute information complémentaire ou inscription à l'un de ces outils, n'hésitez pas à écrire à :

ino@groupe-vyv.fr

3 QUESTIONS À...

Maxime Gouëlo

Directeur Soutien au développement et influence, VYV³



Depuis début 2021, Maxime Gouëlo assure la direction Soutien au développement et influence de VYV³. Retour sur les enjeux et perspectives de cette direction, à la confluence des projets stratégiques de VYV³ et du Groupe.

La rénovation de centres Écouter Voir se poursuit

Un nouveau centre d'audition a ouvert à Mortagne-sur-Sèvre en Vendée et le magasin d'optique, auparavant installé à une autre adresse, a été transféré dans les mêmes locaux. Ce site partagé est au concept national Écouter Voir et équipé des dernières innovations technologiques. D'autres rénovations de magasins d'optique et de centres d'audition sont prévues dans les prochains mois. Elles permettent d'accueillir les patients et clients dans des conditions optimales, de leur proposer une expérience innovante et d'offrir aux salariés un environnement de travail agréable.

Consultez les offres d'emploi de VYV³ Pays de la Loire

Le site internet de VYV³ Pays de la Loire dispose désormais d'une rubrique « Offres d'emploi ». Ce nouvel espace regroupe les offres à pourvoir en CDI, CDD, alternance et stage au sein des établissements et services de VYV³ Pays de la Loire. Les candidatures s'effectuent en ligne et il est possible d'adresser une candidature spontanée en joignant un CV et une lettre de motivation.



➤ Rendez-vous sur pdl.vyv3.fr/offres-emploi pour découvrir cette rubrique.

1

Pouvez-vous nous présenter votre direction et ses enjeux ?

La Direction Soutien au développement et Influence regroupe la communication, les affaires publiques, la recherche de financements et la coopération internationale. Ce sont des activités qui concourent au rayonnement national et local du projet stratégique de VYV³ et de sa raison d'être. Elles permettent de valoriser le travail des 33 000 salariés et les innovations de chacun de ses membres, et se complètent pour faciliter le développement de nos métiers.

2

Justement, qu'apportez-vous concrètement aux membres de VYV³ ?

Si le rôle de la communication est assez connu de chacun, l'accompagnement dans la recherche de financements est un nouveau service proposé depuis 2022. Nos activités ont des enjeux importants de financement de leurs projets d'innovation ou d'infrastructures, mais sont confrontées à une certaine complexité des dossiers, une concurrence forte sur les appels à projets... Nous avons donc co-construit une offre experte au niveau de la faïtière pour accompagner les membres de

VYV³ sur de la veille, du diagnostic ou du soutien opérationnel au montage de dossiers.

De même, notre collectif a une grande légitimité pour être force de propositions dans le débat public, pour conforter notre modèle solidaire du prendre soin. C'est ainsi que nous avons lancé une campagne d'influence à l'été 2022 pour sensibiliser les députés sur nos difficultés de recrutement et de fidélisation, du fait de décalages et « d'oublis » législatifs dans le financement des revalorisations.

3

Quelles seront les prochaines étapes ?

Avec les directions métiers de VYV³, nous portons depuis quelques mois un grand chantier que nous allons amplifier dans le cadre de notre projet stratégique : celui du déploiement progressif de la marque VYV dans notre réseau, à l'instar de VYV Dentaire. C'est un levier fort pour notre développement et pour attirer de nouveaux professionnels, mais aussi pour, en local, gagner en influence auprès des décideurs publics.

Enfin, pour favoriser l'engagement de chacun, nous renforcerons les liens avec nos ONG partenaires, comme Mutualistes Sans Frontières, pour permettre à davantage de salariés de s'impliquer dans des actions de solidarité ou de coopération internationale. •