



Édito

par Dominique Majou,
directeur général régional
de VYV³ Pays de la Loire

Le scandale qui a frappé les Ehpad lucratifs privés a éclaboussé l'ensemble du secteur.

Dans ce contexte de suspicion généralisée, beaucoup d'entre vous qui prennent soin au quotidien des personnes âgées dépendantes ont pu se sentir visés

et je le regrette. Plus que jamais, il nous faut réaffirmer avec force notre différence fondamentale :

nous sommes un acteur mutualiste, non lucratif

et solidaire. L'accompagnement digne et bien traitant de nos aînés

est notre seule priorité et les méthodes dénoncées

ne sont pas les nôtres.

Votre investissement au service des personnes âgées est remarquable et l'illustration

concrète de notre raison d'être : se mobiliser chaque jour, au cœur

des territoires, pour prendre soin de chacun. Pourtant vous le savez

aussi, nous sommes confrontés aux réalités d'un secteur en tension.

Nous devons impérativement renforcer l'attractivité

de nos métiers, en améliorer les conditions d'exercice et recruter

d'avantage de professionnels.

Toutes nos énergies aux niveaux national et local sont concentrées sur la mise en œuvre d'actions

concrètes et rapides. Le bien-être de nos usagers et de nos professionnels nous y engage.

Un 4^e service médical de proximité pour améliorer l'accès aux soins

Après Laval, Le Mans et Cholet, VYV³ Pays de la Loire vient d'ouvrir un nouveau service médical de proximité (SMP) en Mayenne. Baptisé Louis Pasteur et implanté sur les communes de Saint-Pierre-la-Cour et Le Genest-Saint-Isle, ce centre de santé propose des consultations destinées en priorité aux habitants sans médecin traitant. L'équipe médicale est composée de jeunes médecins généralistes et de praticiens récemment retraités, tous salariés à temps partiel de VYV³ Pays de la Loire.

Cette expérimentation provisoire d'un an devrait permettre l'accès à un médecin traitant pour près de 5 000 patients et apporter une réponse à la pénurie de médecins sur le territoire.

La démarche vise par ailleurs à accompagner les jeunes médecins mobilisés afin d'encourager leur installation au terme de l'expérimentation. Le SMP bénéficie du soutien des collectivités et des acteurs de santé du territoire. ●

Ehpad : former des agents d'accompagnement

Face à la difficulté de recruter des professionnels de santé, VYV³ Pays de la Loire expérimente pour la seconde année consécutive un dispositif de formation innovant dans plusieurs de ses Ehpad de Loire-Atlantique. L'objectif: former des demandeurs d'emploi au métier d'agent d'accompagnement pour venir en soutien des équipes. Cette formation apporte des apprentissages théoriques (dispensés par l'Institut formation santé de l'Ouest) complétés par une période de stage en Ehpad au cours de laquelle le

stagiaire est accompagné dans sa pratique par un aide-soignant tuteur. À l'issue du cursus, les agents intègrent un Ehpad de VYV³ Pays de la Loire en contrat CDD d'un an. Grâce à cette certification, les agents sont habilités à prendre en charge l'accompagnement de la personne âgée dans la vie quotidienne et ils peuvent aider à la réalisation de certains soins spécifiques. À terme, l'objectif est d'orienter ces professionnels vers la formation d'aide-soignant. ●

Les cinq ambitions VYV³ portées dans le projet groupe VYV > 2025

En mars dernier, nous vous présentions ici même le projet VYV > 2025, qui embarque directement VYV³ au cœur de la stratégie du Groupe VYV. Cinq ambitions prioritaires spécifiques à VYV³ sont portées dans VYV > 2025 du fait de leur synergie forte avec l'ensemble des maisons du groupe. Revue de détails.

Devenir le leader innovant en santé

visuelle et auditive

Fort de ses 517 points de vente VYV³, le Groupe VYV ambitionne de devenir leader en France sur ces deux activités. Il s'agit de s'appuyer sur la force du groupe et de promouvoir notre réseau auprès des adhérents des mutuelles pour les orienter prioritairement vers nos magasins. Nous devons également développer notre réseau, tout en accélérant la rénovation des centres existants pour répondre aux besoins dans tous les territoires. Enfin, et pour parfaire cette réponse, priorité sera donnée à l'innovation (téléconsultation, déploiement de l'offre optique en établissements médico-sociaux, au domicile ou en entreprise...)

Regardez le film de La Tivy qui présente l'offre Écouter Voir aux acteurs des mutuelles du groupe



Renforcer notre position d'acteur majeur du funéraire au niveau national

À ce jour, l'activité funéraire, portée par la Maison des Obsèques, se compose de plus de 150 centres. L'objectif est de doubler le chiffre d'affaires et le nombre d'agences en propre pour atteindre 300 établissements d'ici 2025, de façon à gagner en parts de marché et en couverture territoriale. En parallèle, il s'agira également de parfaire ce maillage grâce à la franchise et à des créations de partenariats.

Tout comme pour l'optique et l'audition, les mutuelles du groupe ont un rôle à jouer en orientant leurs adhérents vers la Maison des Obsèques, un fléchage qui émanera aussi des établissements VYV³.



Découvrez le reportage de La Tivy dédié à la Maison des Obsèques

Réinventer notre modèle de santé dentaire

Avec nos 160 centres de santé dentaire, il s'agit de renforcer notre position parmi les leaders du secteur en développant notre réseau VYV Dentaire et en répondant aux besoins des adhérents des mutuelles du groupe. Parmi les leviers identifiés, citons par exemple la co-construction de nouveaux modèles d'exercice pour attirer et fidéliser nos professionnels de santé ou encore l'évolution de la prise en charge financière des soins pour passer d'un paiement à l'acte à un paiement au forfait, en lien avec le parcours personnalisé du patient.

Retrouvez VYV Dentaire dans une vidéo de La Tivy



Devenir un acteur de référence du domicile

Alors que 85 % des personnes âgées formulent le souhait de rester chez elles, il est nécessaire de mettre en place une meilleure coordination de l'ensemble des intervenants du domicile. Pour cela, l'objectif est de proposer un écosystème digital au service du maintien à domicile de la personne. Cela pourra se faire par le biais des actions suivantes :

- renforcement et développement des services actuellement testés au sein du groupe et de son dispositif d'assistance Ressources Mutuelles Assistance ;
- développement de l'activité d'Harmonie Médical Service (filrière Matériel médical de VYV³) ;
- optimisation de l'organisation des 89 services domicile de VYV³ et intégration d'outils métier plus performants.

Atteindre l'équilibre économique pour les activités VYV³

Dans cette dernière ambition qui vise à l'équilibre économique pour les activités VYV³ d'ici 2023, il s'agira d'accompagner nos établissements et services en déficit avec un plan d'actions adapté, de développer nos activités porteuses de performance financière (optique, audio, funéraire, ambulance) et nos activités permettant d'asseoir notre rôle d'acteur global de santé (domicile, santé mentale...). Enfin, sera recherchée une optimisation de nos coûts de fonctionnement (achats sur les postes principaux par exemple).

Une imbrication complète avec les plans stratégiques de VYV³ et des unions

Si VYV > 2025 a fixé cinq grandes ambitions prioritaires pour l'offre de soins et d'accompagnement, toutes les filières métiers VYV³ ont défini leurs objectifs et trajectoires dans le cadre du projet VYV³ > 2025. Celui-ci, en cours de finalisation, a été co-construit avec les unions.

“

« VYV > 2025, VYV³ > 2025 et les projets de vos régions ne font qu'un seul et même projet qui se décline en fonction des territoires et des réalités de chacun ».

Didier Hervaux,
directeur général délégué VYV³

NOMINATIONS

Une nouvelle direction pour le pôle Soins de VYV³



Depuis le 1^{er} mars 2022, **Marine Plantevin** est directrice du pôle Soins de VYV³, fonction qu'elle exerce en parallèle de ses nouvelles missions de directrice de l'offre de soins MGEN. Elle succède à Jérémie Sécher, qui prend, toujours au sein de MGEN, la direction de la stratégie, de la transformation et des projets, des partenariats et des fonctions clé (RGPD et Conformité). Marine était depuis juin 2021 responsable de la santé mentale MGEN et directrice nationale santé mentale au sein de VYV³. Le pôle Soins qu'elle va animer regroupe les activités soins médicaux et de réadaptation, centres de santé polyvalents, santé mentale et santé dentaire.

Également depuis le 1^{er} mars, **Cécile Spender**, directrice générale du groupe Hospi Grand Ouest, prend en charge, en parallèle de ses fonctions actuelles, la direction nationale MCO (médecine-chirurgie-obstétrique) de VYV³. Au vu des enjeux stratégiques et de gouvernance de cette activité, elle est directement rattachée à la direction générale déléguée de VYV³. ●



DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Maison des Obsèques à l'origine du Label F

Fin 2021, la Maison des Obsèques (VYV³), 1^{er} réseau funéraire mutualiste de France, s'est associée à l'union du pôle funéraire public et au Groupe Caton pour créer l'Association pour un funéraire responsable et engagé. Elle est à l'origine du Label F, premier label RSE spécialement conçu pour les métiers du funéraire. Sa vocation est de favoriser une meilleure prise en compte des enjeux de la préservation de l'environnement et de moderniser les pratiques du secteur en la matière. Une belle illustration de notre raison d'être « se mobiliser chaque jour, au cœur des territoires, pour prendre soin de chacun » qui passe aussi par la préservation de notre environnement! ●

EN BREF

Une nouvelle adresse pour le Groupe VYV et VYV³

Fin avril 2022, le Groupe VYV et certaines de ses entités dont la faitière parisienne de VYV³, ont quitté la Tour Montparnasse pour s'installer dans un immeuble qui leur est totalement dédié: Le Vyllage.

Au-delà d'un simple lieu de travail, cet espace a vocation à favoriser les échanges entre les différentes composantes du groupe. L'adresse de ce nouveau siège social du Groupe VYV et de VYV³ est le 62-68, rue Jeanne-d'Arc, 75013 Paris. ●



Ouverture d'une école d'optique au Congo

La première école publique d'optique du Congo a ouvert ses portes à Brazzaville en octobre 2021. Délivrante un BTS opticien lunetier, cette école vise à former les futurs opticiens du pays qui recense moins de cinq magasins d'optique. Les 34 étudiants de la première promotion vont ainsi acquérir des compétences et une expertise en santé visuelle pour apporter une réponse aux besoins de la population. Le pôle Services et biens médicaux de VYV³ Pays de la Loire est acteur du projet depuis son démarrage et plusieurs professionnels se sont rendus sur place pour installer le matériel ou pour enseigner l'optique aux étudiants.

Ce projet d'école est porté et financé par l'ONG Mutualistes sans frontières solidarité, membre de VYV³. La CCI de Maine-et-Loire, le gouvernement du Congo et le pôle Services et biens médicaux de VYV³ Pays de la Loire sont impliqués dans le projet.

Égalité professionnelle

L'index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes se calcule à partir de cinq indicateurs. Pour 2022, les trois pôles métiers de VYV³ Pays de la Loire obtiennent des notes globales supérieures à 90/100 (pôle Services et biens médicaux : 98/100 ; pôle Accompagnement et soins : 96/100 ; pôle Personnes âgées : 92/100).

3 QUESTIONS À...

Xavier Benoist

Directeur du pôle Produits et services de VYV³

Le pôle Produits et services rassemble six grandes filières : centres optiques et d'audiologie Écouter Voir, pharmacies, transport sanitaire, matériel médical, funéraire... Son directeur, Xavier Benoist, revient sur les enjeux du pôle et sa contribution au nouveau projet stratégique VYV>2025.

1

Quels sont les grands enjeux auxquels le pôle Produits et services fait face ?

« Nos activités ont toutes un point commun, celui d'évoluer dans un secteur concurrentiel. Notre premier défi consiste donc à nous différencier des autres acteurs, ce qui suppose d'innover et de croître, notamment en termes de couverture géographique. Excédentaire, ce pôle contribue largement à la pérennité économique de VYV³. Il regroupe cependant des activités qui ont des niveaux de maturité différents. L'audiologie est en forte croissance là où l'optique fait plutôt figure de marché de renouvellement. Dans un contexte de vieillissement de la population, le funéraire affiche aussi un potentiel certain.

2

Quelles sont vos priorités ?

Sur les 15 projets structurants du plan stratégique VYV>2025, cinq concernent directement VYV³. Avec une priorité affichée : miser sur le formidable atout que représentent les adhérents du Groupe VYV et accroître les liens entre nos mutuelles, nos services et nos magasins. Outre le développement de la santé visuelle, auditive et du funéraire (voir page 2), nous allons nous

attacher à développer les réseaux existants dans le transport sanitaire et le matériel médical ainsi que le multi-canal, avec de nouveaux modèles de distribution comme le drive ou la livraison en points relais. Il nous reste également à déployer notre nouvelle identité graphique sur la moitié du réseau Écouter Voir.

3

De quels atouts disposez-vous ?

Nous pouvons compter sur des équipes engagées, très attachées à leur métier et à la qualité de services. Nous allons renforcer la formation, en particulier celle des techniciens et des assistants, et insister sur tout ce qui a trait au parcours client. Parmi nos autres atouts, citons les valeurs liées à l'éthique et au non lucratif – dans l'optique, notre panier moyen est inférieur de 30 % à celui observé chez les autres acteurs – ainsi que notre capacité à innover. En témoigne la télé audiologie ou encore notre démarche de développement durable, qu'il s'agisse d'optimiser nos achats, notamment dans le funéraire et nos transports, ou de proposer une offre de lunettes écoresponsables, comme Juste et OxO. Nos atouts sont nombreux, nous devons davantage les partager et les faire connaître ! » •