



Édito

par **Dominique Majou**,
directeur général régional
de VYV³ Pays de la Loire

L'assemblée générale du 6 décembre a confirmé la nécessité de poursuivre les travaux menés depuis plusieurs mois sur le développement de l'offre de soins de premier recours. Cet axe prioritaire de notre plan stratégique régional est directement relié à une problématique de territoire. Il démontre notre volonté immuable d'accompagner les acteurs locaux pour apporter, ensemble, des solutions adaptées aux besoins des usagers, patients, résidents et clients. L'implication quotidienne des 4 300 professionnels de VYV³ Pays de la Loire et l'ouverture récente d'un 3^e service médical de proximité au Mans sont des illustrations concrètes de notre engagement au service des habitants. C'est ce qui constitue notre raison d'être commune. Par ailleurs, l'assemblée générale a permis de franchir une nouvelle étape dans la construction de notre organisation régionale. L'adaptation de certaines de nos règles statutaires va nous permettre de faire évoluer collectivement notre ensemble mutualiste vers la création d'un acteur de santé et d'accompagnement unique et de poids sur le territoire des Pays de la Loire.

Un 3^e service médical de proximité ouvert au Mans

Après Laval et Cholet, c'est au tour du Mans d'accueillir un service médical de proximité (SMP). Ouvert depuis novembre, ce centre de santé s'adresse aux habitants sans médecin traitant avec des consultations qui leur sont réservées. Modèle innovant géré par VYV³ Pays de la Loire et construit en lien avec la communauté locale des professionnels de santé et avec le soutien des collectivités territoriales, le dispositif vise à remédier à la problématique de désertification médicale et d'accès aux soins de premier recours.

Les médecins du centre (retraités ou en exercice) sont à temps partiel. Ils sont encadrés par un médecin coordonnateur et épaulés par des étudiants en médecine. Avec 15 000 consultations par an, le dispositif devrait garantir l'accès à un médecin généraliste pour plus de 4 000 Sarthois, aujourd'hui sans solution. ●

Le SMP est provisoirement installé dans les locaux du Centre Hospitalier du Mans. L'emménagement dans ses locaux définitifs situés dans le centre-ville du Mans s'effectuera courant 2022.

Dentaire : déploiement de l'empreinte optique

La Roche-sur-Yon, Nantes, Le Château d'Olonne, Le Mans et Angers sont les 5 centres dentaires de VYV³ Pays de la Loire désormais équipés de l'empreinte optique. Avec cette technique de conception et fabrication assistées par ordinateur, la prise de l'empreinte dentaire se fait par le chirurgien-dentiste au moyen d'une caméra miniature qui balaie la cavité buccale du patient. Les images sont ensuite transmises au laboratoire en charge de la réalisation des prothèses. Ce procédé innovant facilite grandement la prise d'empreinte et fiabilise la réalisation des prothèses. ●



Un nouveau centre dentaire a ouvert à Fontenay-le-Comte (85) au mois de novembre. VYV³ Pays de la Loire réunit donc 20 centres dentaires et 190 professionnels du dentaire.

S'approprier notre raison d'être

« *Se mobiliser chaque jour, au cœur des territoires, pour prendre soin de chacun.* »

Raison d'être de VYV³

Fruit d'une année de travail ayant associé largement les parties prenantes de VYV³ pour définir ce qui nous fédère, notre raison d'être viendra guider le positionnement de VYV³ et irriguer sa stratégie. Pour que chacun d'entre nous puisse se l'approprier et la faire vivre au quotidien, il est primordial de l'appréhender pleinement. Décryptage.

Les principaux jalons de la construction de notre raison d'être

Octobre 2020 marquait le coup d'envoi de la construction de la raison d'être de VYV³. Pour ce faire, une démarche collaborative a été mise en place : de décembre 2020 à février 2021, élus et collaborateurs se sont exprimés sur ce qui les rend fiers, ce qui fait le sens de leur métier. 1 350 contributions ont ainsi été collectées, auxquelles s'ajoutent 600 questionnaires d'usagers et 40 interviews de partenaires du Groupe VYV. Dès fin février 2021, toute la matière issue de ces contributions a été analysée, aboutissant à la rédaction de propositions de raison d'être. Challengees par 80 élus et managers, il n'en restait que quatre début juillet, date à laquelle chacun à VYV³ a pu, pendant une période de deux mois, se positionner et faire part de son choix. La raison d'être retenue a été inscrite dans les statuts de VYV³ lors de l'assemblée générale du 17 novembre, alors que s'engageait un vaste travail de déclinaison en engagements concrets.

Raison d'être, comprendre le sens derrière les mots

Une raison d'être... Ce sont des mots qui comptent, qui donnent un sens à l'action, qui nous rendent fiers de nos métiers, qui nous engagent pour l'avenir. Nous avons construit ensemble, pendant plusieurs mois, une phrase qui nous ressemble, et qui nous rassemble, pour dire qui nous sommes et comment nous voulons contribuer à transformer la société.

Se mobiliser, chaque jour. Se mobiliser collectivement, à tous les niveaux, pour faire face à la crise, mais pas seulement. Se mobiliser, aussi, en déployant de l'énergie chaque jour pour être là pour chacun, pour

inventer et apporter des solutions personnalisées à chaque situation, pour donner le meilleur de nous-mêmes, au-delà des actes techniques ou des protocoles. Se mobiliser encore, en engageant des moyens humains, financiers, technologiques, pour remplir notre mission.

“

« Notre raison d'être, sujet qui nous transcende, renforcera la cohésion au sein de notre union et la place de VYV³ dans le groupe. »

Stéphane Junique,
président du Groupe VYV et de VYV³

Se mobiliser, exprimer notre ADN mutualiste, militant, faire bouger les lignes, en portant une vision forte du système de santé, en entraînant d'autres acteurs avec nous pour avancer, en contribuant à des projets collectifs sur nos territoires.

Au cœur des territoires. Les territoires, c'est notre histoire, et notre identité. C'est à proximité de nos patients, de nos bénéficiaires, de nos clients, mais aussi de nos partenaires, que nous les comprenons le mieux, que nous pouvons agir, inventer des approches nouvelles, expérimenter des solutions adaptées à leurs besoins spécifiques. Être au cœur des territoires, c'est s'engager localement en tant qu'acteur de santé, acteur social et acteur économique. C'est contribuer à une meilleure qualité de soin, et de vie.

Prendre soin. C'est le cœur de nos métiers. Soutenir, conseiller, prévenir, soigner, accompagner, être à l'écoute, même dans les moments difficiles... Être là quand on a besoin de nous. Créer la relation, redonner le sourire,

favoriser l'autonomie, rendre chacun acteur de son parcours de santé. Prendre soin, c'est aussi contribuer à préserver ou améliorer les conditions de vie, par notre accompagnement, et en étant attentifs à notre impact : social, sociétal et environnemental. Dans tous nos métiers, notre attention est portée vers cet autre, notre patient, bénéficiaire, client, une personne avec ses besoins propres, dont nous cherchons à améliorer la vie, même un peu, même peu de temps.

“

« Notre raison d'être se nourrit de ce que nous sommes, elle n'est pas un objectif mais notre mission fondamentale pour plusieurs dizaines d'années. »

Didier Hervaux,
directeur général délégué de VYV³

De chacun. Prendre soin de chacun, c'est refuser les discriminations et les inégalités, qu'elles soient sociales, financières ou territoriales, c'est faire le nécessaire pour ne laisser personne à l'écart, c'est créer des relations particulières, c'est revendiquer à la fois notre vocation universelle et notre approche profondément humaine. Chacun, c'est chacun d'entre nous, élus, salariés. Et de nous aussi, nous devons prendre soin, pour nous permettre de porter, pour longtemps, cette mission qui nous rend fiers : **Se mobiliser chaque jour, au cœur des territoires, pour prendre soin de chacun.**

➤ Découvrez
notre raison d'être
en vidéo



Adhésions-régionalisations : le grand bond en avant

Le mois de juin 2021 a été marqué, à VYV³, par deux adhésions et deux régionalisations, renforçant ainsi notre présence sur les territoires et permettant le développement d'une offre de soins encore plus innovante et de qualité pour faciliter les logiques de parcours.

Bienvenue aux nouvelles unions Normandie et Limousine !

Basée à Rouen, la Mutualité Française Normandie Services de Soins et d'Accompagnement (MFN SSA) est présente sur les cinq départements normands, elle emploie 1 500 salariés et gère 180 services de soins et d'accompagnement mutualistes.

Fort de plus de 130 ans d'engagement dans l'accès aux, la Mutualité Française Limousine s'appuie sur 1 000 collaborateurs au sein de son réseau de près de 90 établissements et services répartis sur les départements de la Corrèze, de la Creuse et de la Haute-Vienne.

Avec ces adhésions, l'implantation de VYV³ couvre désormais plus de 80 départements et passe ainsi à près de 1 700 établissements et services de soins et d'accompagnement.

Des régionalisations comme autant d'avancées majeures

VYV³ Centre-Val de Loire regroupe désormais la Mutualité Française Centre-Val de Loire (MFCVL), la Mutualité Française Eurélienne et Loirétaine (MFEL) et SPHERIA Val de France Actions (SVFA). Cette entité devient le 1^{er} employeur privé du secteur non lucratif dans la région, avec 1 800 collaborateurs et plus de 135 services de soins et d'accompagnement mutualistes.

VYV³ Bretagne rassemble les trois unions bretonnes membres de VYV³ (Ille-et-Vilaine, Finistère-Morbihan et Côtes-d'Armor), auxquelles s'ajoutent les structures de l'ex-MNAM OM du territoire. Cette entité pilote la gestion et le développement de 160 établissements et services sanitaires, médico-sociaux et sociaux dans la région et emploie 3 500 collaborateurs.



(Re)découvrez Mutualistes Sans Frontières Solidarité

L'organisation non gouvernementale Mutualistes sans Frontières Solidarité (MutSF) a été retenue comme cause solidaire pour le challenge environnemental Ma Petite Planète VYV³ qui s'est déroulé à l'automne 2021. Focus sur cette entité, membre de VYV³ depuis 2018, qui fait rayonner le Groupe VYV à l'international.

MutSF mène depuis 25 ans des programmes de coopération en Afrique de l'Ouest et au Congo, en lien avec les autorités politiques et sanitaires locales, pour apporter des réponses aux problématiques de santé des populations et des territoires. Pour ce faire, elle s'appuie sur les expertises des professionnels de santé de VYV³ dans le cadre de ses missions de :

- **dépistage, soin, équipement et accompagnement** : des bénévoles d'entités de VYV³ participent à plusieurs missions d'une ou deux semaines par an ;
- **transfert de compétences** : prise en charge des déficiences sensorielles ou école d'optique au Congo (des opticiens bénévoles de VYV³ vont former des étudiants qui obtiendront un diplôme reconnu par l'État) ;

- **appui à l'équipement de structures de prise en charge** : ambulances offertes par Harmonie Ambulance, lits médicalisés reconditionnés par Harmonie Médical Service, lunettes (Écouter Voir), matériel de cardiologie offert par le centre médical MGEN de Nice.

Lors des missions de coopération internationale, MutSF déploie 8 axes d'intervention, en mobilisant les professionnels de santé volontaires de VYV³ et d'autres entités mutualistes, ou en lien avec les établissements de santé partenaires (CHU, etc.) : dentaire, optique, audioprothèse, petite enfance, médecine générale, obstétrique, prévention et handicap, notamment sensoriel.

LES ACTIONS DE MUTSF EN CHIFFRES*

85 000

personnes dépistées, soignées ou équipées

50

tonnes de matériel acheminées

360

bénévoles mobilisés pour les missions

*Au cours de ces 5 dernières années

Brèves

Webserie « L'instant santé de Liliane »

À 82 ans, Liliane est une dynamique résidente de la résidence autonomie des Sableaux (Saint-Brévin-les-Pins) et elle propose en vidéo des messages de prévention. S'informer sur la santé, faire son bilan de santé de manière ludique, entretenir le lien social... sont autant de sujets qu'elle traite avec beaucoup d'humour dans cette websérie aux textes rédigés par des professionnels de santé et des spécialistes de la prévention de la résidence.

➤ Retrouvez les 3 épisodes sur pdl.vyv3.fr et sur la chaîne Youtube **Les vieuxtubeurs de l'autonomie**



Un nouveau site internet pour VYV³ Pays de la Loire

En ligne depuis cet été, le site internet de VYV³ Pays de la Loire a vocation à donner plus de visibilité à la diversité de nos métiers, à la richesse de notre offre et à nos actualités auprès de nos publics extérieurs. Une version enrichie présentant chacun de nos 340 établissements et services viendra compléter ce site par la suite.

➤ Rendez-vous sur pdl.vyv3.fr



3 QUESTIONS À...

Emmanuelle Noémie-Sharp

Directrice nationale Santé dentaire de VYV³



Emmanuelle Noémie-Sharp évoque avec nous la nouvelle marque VYV Dentaire lancée à l'automne 2021, ses objectifs et ses impacts pour la filière et les centres dentaires des unions membres de VYV³.

1

Pourquoi cette nouvelle marque VYV Dentaire ?

« Depuis longtemps, la filière dentaire de VYV³ avait cette envie de se rassembler derrière une identité commune, de se sentir appartenir à une même communauté. Qui plus est, nous avons réellement besoin de nous démarquer, notamment sur le volet du recrutement, des nouveaux acteurs du privé lucratif qui communiquent fortement derrière leur identité. Enfin, s'incarner dans une marque était essentiel pour s'adresser à l'ordre national des chirurgiens-dentistes et à ses conseils départementaux, aux facultés, aux partenaires... Quand le Groupe VYV a proposé de commencer à décliner ses marques en termes d'offre de soins, nous sommes logiquement entrés dans ce dispositif.



2

Qu'est-ce que VYV Dentaire ?

La marque VYV Dentaire nous ancre dans l'univers et les valeurs du Groupe VYV. Elle permet au Groupe VYV de faire connaître son expertise multi-métier, de mettre l'accent sur son offre de soins et de gagner en visibilité sur les territoires puisque VYV Dentaire représente plus de 1.000 professionnels dans 160 centres sur plus de 40 départements.

On se sert l'un de l'autre, c'est gagnant-gagnant. La marque VYV Dentaire, par son logo, ses couleurs, son dynamisme, est également le reflet de ce que nous sommes réellement. On a désormais une identité qui incarne notre modernité, notre professionnalisme, notre expertise. Cette marque doit porter le changement.

3

Quelles sont les prochaines étapes ?

Nous avons déjà accompli beaucoup autour du déploiement de VYV Dentaire ; des réalisations concrètes qui permettent de communiquer au-delà des unions par le biais, par exemple, de notre fil d'actualités Twitter ou de notre site de recrutement. Cela nous donne une réelle visibilité, comme nous avons pu le constater lors de notre présence au congrès de l'Association dentaire française en novembre dernier.

Il s'agit de poursuivre la déclinaison de VYV Dentaire dans les centres. Cela passe par les enseignes, les devantures, l'intégration de la marque à l'intérieur du nouveau concept... Nous avons un objectif ambitieux de finalisation au 1^{er} semestre 2022. Une ambition en phase avec les attentes des professionnels qui font preuve d'un enthousiasme réel. Elle donne envie, elle crée un fort sentiment d'appartenance. Nous sommes fiers de notre nouvelle identité qui porte bien nos valeurs et à travers laquelle nous nous reconnaissons pleinement. » •