



Édito

par Dominique Majou,
directeur général régional
de VYV³ Pays de la Loire

Si la crise sanitaire que nous continuons de vivre en 2021 touche tous les secteurs, force est de constater que les métiers aux avant-postes, ceux dits de « la première ligne », sont le plus souvent occupés par des femmes.

Sur la question de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, VYV³ Pays de la Loire a obtenu la note de 92 points sur 100 lors de la publication de son index pour l'année 2020. Ce résultat, calculé grâce à cinq indicateurs, nous situe largement au-dessus du seuil de 75 points fixé par le gouvernement et classe notre ensemble mutualiste parmi les bons élèves de la région. Ce chiffre témoigne de notre politique affirmée en faveur de l'égalité et des actions menées au sein de nos communautés de salariés mais aussi d'élus.

Depuis 2018, on constate par exemple une nette amélioration de la représentativité des femmes au sein de nos instances de gouvernance.

Bien qu'encourageants, ces résultats pointent aussi le fait que les inégalités persistent.

Il nous faut impérativement poursuivre notre engagement et nos efforts dans cette voie pour viser une amélioration continue du principe d'égalité au sein de nos organisations. C'est notre responsabilité sociétale qui est engagée.

Un nouveau service médical de proximité à Cholet

Après l'ouverture d'un service médical de proximité (SMP) à Laval en 2017, un second SMP a ouvert à Cholet le 1^{er} mars. L'objectif : remédier à la problématique de désertification médicale et d'accès aux soins de premier recours sur le territoire.

Plus de 13 000 habitants de l'agglomération choletaise sont actuellement dépourvus d'un médecin traitant et la pénurie de praticiens devrait s'aggraver dans les années à venir avec des départs en retraite de médecins non remplacés. Pour faire face à cette insuffisance et répondre aux besoins de la population, la mutuelle La Choletaise et VYV³ Pays de la Loire* ont conçu un modèle innovant d'accès aux soins de premier recours. Installé dans un quartier prioritaire de Cholet, le service médical de proximité Madeleine-Brès propose des consultations médicales réservées aux habitants sans médecin traitant. Avec 15 000 consultations par an, le dispositif devrait garantir l'accès à un médecin généraliste pour 3 500 patients, aujourd'hui sans solution. Les dix médecins du centre, à temps partiel et majoritairement retraités, sont encadrés par un médecin coordonnateur et épaulés par des étudiants en médecine en stage.

« La démarche contribue à la formation des futurs médecins et vise à encourager leur installation sur Cholet » précise Sandrine Boyer, directrice du pôle Accompagnement et Soins. ●



Pour revoir la vidéo consacrée à ce dispositif, rendez-vous sur :

➤ info.pdl.vyv3.fr / Actualité
« Le SMP de Cholet reçoit le soutien des collectivités »



* Le SMP bénéficie du soutien du Conseil régional des Pays de la Loire, de l'agglomération du Choletais, de la mutuelle La Choletaise, de l'Agence régionale de santé et de la Caisse primaire d'assurance maladie.

Une nouvelle feuille de route pour servir l'ambition de VYV³ en 2021

Didier Hervaux, directeur général de VYV³ depuis le 1^{er} janvier 2021, a établi la nouvelle feuille de route de VYV³ pour 2021, qui vient au service d'une ambition réaffirmée : constituer le premier bloc d'offres de soins et d'accompagnement non lucratifs en France.

Le CREDO de VYV³

Pour atteindre cette ambition, des premières priorités ont été présentées par Didier Hervaux au début de l'année 2021. C'est le CREDO de VYV³, acronyme de Combiner, Rayonner, Écouter, Développer-digitaliser-durablement, Organiser-optimiser.



Le CREDO irrigue directement nos chantiers majeurs : la définition de la raison d'être de VYV³ ; la construction de notre nouveau plan stratégique pour les prochaines années et le plan « Équilibre économique à fin 2022 ». Il nous permettra de relever les défis à venir ».

Didier Hervaux,
directeur général de VYV³

Combiner consiste à assembler nos différentes offres de soins et d'accompagnement - pour lequel le catalogue de l'offre VYV³, CATY, jouera tout son rôle (voir SSAM'Intéresse de mars 2021) - et à multiplier les canaux de distribution, que ce soit au sein de VYV³ mais également avec les autres composantes du Groupe VYV (mutuelles, plateformes de services, logements, etc.). Il s'agit également de mieux gérer les priorités et les sollicitations en combinant les différentes feuilles de route des entités, de VYV³ et du Groupe VYV.

Rayonner repose sur deux leviers indispensables : contribuer aux prises de décisions politiques nationales et locales dans l'intérêt de notre développement et communiquer plus fortement autour de notre marque pour nous faire connaître et reconnaître.

Écouter les salariés, afin de tenir compte des enseignements de la crise sanitaire et déployer des actions concrètes au service de leurs métiers. Cette approche vise également à donner plus d'autonomie aux salariés et *in fine*, plus d'agilité. Cela s'inscrit dans la démarche de définition de notre raison d'être commune, la politique managériale mise en œuvre avec les entités et la logique des 3i (initiative au plus près du terrain, intérêt du groupe, intelligence collective).

Développer notre activité, par le biais de partenariats locaux, mais aussi sur de nouveaux territoires et grâce à des partenariats nationaux (voir ci-contre). En intégrant aussi pleinement le développement **durable** dans nos actions. Le D du CREDO entend aussi **digitaliser**, phénomène qui s'est fortement accéléré au cours de la crise avec des innovations dans le télé-soin, le télé-suivi et qu'il convient de renforcer.

Organiser et **optimiser**, notamment par le biais du programme de convergence de nos pratiques et de nos systèmes d'information (intitulé La Trybu). Cela implique la structuration des outils métiers, la mise à disposition d'outils de pilotage, des processus de sécurisation financière, de gestion des risques et de la qualité dans une optique d'efficacité.

Une organisation de la faïtière VYV³ qui évolue

Une nouvelle organisation a été mise en place en 2021 pour répondre à l'ambition de VYV³. Trois nouvelles directions ont ainsi été créées :

- la direction Soutien au développement et influence, sous la responsabilité de Maxime Gouello, et intégrant la direction de la Communication ;
- la direction des Projets et Marketing stratégiques, pilotée par Caroline Dudet (regroupement de la direction Stratégie, de la direction du Marketing et de la direction du Pilotage stratégique, projets et méthodes) ;
- une direction Immobilière au sein de la direction générale adjointe.

Par ailleurs, la direction du Développement durable a été rattachée à la direction générale adjointe, pilotée par Karine Leroy.

Un partenariat stratégique avec la Caisse des Dépôts

L'Assist (association innovation, santé et territoires) a été créée entre VYV³ et la Caisse des Dépôts le 17 mars dernier pour identifier et soutenir les projets d'innovation en santé dans les territoires et faciliter leur réalisation. Ce partenariat a d'ores et déjà permis la mise en œuvre de projets dès 2020, tels que le centre médical de proximité de Cholet (VYV³ Pays de la Loire) ou la télémédecine dans trois Ehpad bourguignons. Une illustration concrète de la feuille de route de VYV³ dans ses logiques de développement et de rayonnement.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur VYV³ Info en saisissant « Assist » dans le moteur de recherche.

COMMUNICATION DIGITALE

Nouveau site internet VYV³ : plus de visibilité pour les entités et les métiers

Moderne, ergonomique, responsive*, le site internet VYV³ est accessible depuis début avril 2021. Agrémenté de photos et vidéos issues des unions mais aussi d'un moteur de recherche couvrant tous les établissements, il donne une visibilité renforcée aux métiers et entités.

Les savoir-faire et expertises sont mis en valeur : détail de l'offre, implantations, chiffres-clés et vidéos permettent de présenter l'ensemble des métiers de VYV³. Les unions et entités membres sont valorisées par un descriptif spécifique et des vidéos. L'objectif : donner à chacune une vraie visibilité et créer du trafic sur leur site respectif.

Le site n'aurait pas été complet sans ses rubriques « Actualités » - qui permettra de faire remonter les faits marquants les plus récents - et « Rejoindre VYV³ » qui redirige pour le moment vers les sites de recrutement des métiers optique, audio et dentaire et les sites des entités membres pour les autres métiers.

*Permettant une lecture adaptée à tous les supports (PC, tablettes et mobiles)

Attendu de longue date, ce site a pu voir le jour lors de la refonte du site du Groupe VYV sur lequel il est hébergé. Profitant de la notoriété du Groupe, il dispose néanmoins de sa propre adresse et de son arborescence spécifique, adaptée aux besoins de VYV³.

➤ À visiter sur www.vyv3.fr



TERRITOIRES

La Bretagne a franchi le pas de la régionalisation

En décembre 2020, les trois unions bretonnes membres de VYV³ (Ille-et-Vilaine, Finistère-Morbihan et Côtes-d'Armor), auxquelles s'ajoutent les structures de l'ex-MNAM OM du territoire, se sont régionalisées. Avec à sa tête Alain Yven comme président et Régis Condon comme directeur général, la région Bretagne compte 157 établissements et services et 3 500 collaborateurs.

ACCOMPAGNEMENT

Enfance et parentalité : un nouveau service en Lorraine

Ouvert le 1^{er} février 2021 à Nancy, ce nouveau service d'accompagnement à la parentalité des personnes en situation de handicap (SAPPH) est porté par l'Union Territoriale Mutualiste de Lorraine (UTML, membre de VYV³) et le centre éducatif pour déficients visuels Santifontaine. Il vise à favoriser l'autonomie des personnes en situation de handicap moteur ou sensoriel et à renforcer le lien affectif entre parents et enfant. Pour le déployer, l'UTML s'est inspirée du SAPPH de VYV³ Île-de-France, qui a fêté ses dix ans début 2021. Une belle illustration d'essai-image et de mutualisation des expertises et savoir-faire de l'offre de soins et d'accompagnement au plus près des besoins des territoires !

À SAVOIR

VYV³ IT retenu dans le cadre des travaux de l'Espace numérique de santé

VYV³ IT fait partie des 30 structures retenues par l'Agence du numérique en santé (ANS) et la délégation du ministère des Solidarités et de la Santé (DNS) dans le cadre de l'appel à candidatures pour la co-construction du «store» de l'Espace numérique de santé (ENS). Ce catalogue proposera des services référencés dans les domaines de la santé, du bien-être et de l'autonomie utiles aux usagers/patients. VYV³ IT fournira des éléments liés au contenu, au référencement, à l'échange de données, ainsi qu'à l'accompagnement des patients vers le numérique. Ce store sera alimenté par des services représentant les cas d'usage représentatifs du terrain, apportant de la valeur ajoutée à l'utilisateur pour le suivi de sa santé. Les premiers services numériques seront proposés en janvier 2022, à commencer par Mon Coach Ortho.

Brèves

Des ateliers culturels pour les aînés

En début d'année, une expérimentation d'ateliers intergénérationnels a été lancée sur plusieurs mois dans deux résidences autonomie du pôle Personnes âgées : la Marrière à Nantes et Les Noëles à Saint-Herblain (44). Les résidents pouvaient participer en groupe à des ateliers culturels animés par des étudiants impliqués auprès des aînés dans le cadre du réseau « Tous en tandem ». Très appréciés des résidents, les échanges portaient sur des sujets variés (beaux-arts, tour du monde, hommes de talents, femmes de lumières, inventions...). L'objectif de ces séances est de stimuler la mémoire et l'intellect, d'aiguiser la curiosité tout en favorisant la communication et le lien social. À l'avenir ces ateliers devraient être déployés plus largement sur d'autres établissements et territoires.

Des activités optique et audition réunies

Le magasin d'optique et le centre d'audition implantés sur la commune d'Avrillé (49) et installés jusqu'à présent à des adresses distinctes, sont désormais rassemblés sur un même site, au nouveau concept Écouter Voir et équipés des dernières innovations technologiques. Un projet de regroupement des activités optique et audition est également en cours à la Flèche (72), afin de réunir les deux activités sur un même site courant juillet 2021.

3 QUESTIONS À...

Valérie Levacher

Directrice du pôle Accompagnement de VYV³



En septembre 2020, Valérie Levacher prenait la direction du pôle Accompagnement, qui couvre le champ du médico-social (personnes âgées et personnes en situation de handicap) et de la petite enfance. Retour sur les enjeux de ce pôle, illustration de notre volonté d'accompagner les personnes tout au long de leur vie.

1

Quels sont les enjeux nationaux liés au secteur de l'accompagnement ?

« Le virage domiciliaire nous impose une transformation en profondeur de notre offre : des établissements plus médicalisés pour des populations plus dépendantes, ouverts sur l'extérieur pour jouer un rôle de tiers-lieux ou de plateforme de ressources ; une meilleure coordination pour des services à domicile plus visibles. Sur la petite enfance, les impacts de la crise sur les méthodes de travail des parents imposeront certainement d'adapter l'offre aux besoins des familles. Mais, sans un plan d'envergure pour une meilleure reconnaissance des métiers, rien de tout cela ne sera possible ! Il y a l'enjeu de l'attractivité de nos métiers : il nous faut attirer, former et fidéliser nos professionnels pour permettre que la transformation de l'offre soit une opportunité en terme d'évolutions de carrière et de responsabilités.

2

Quels sont les atouts de VYV³ dans ce contexte ?

VYV³ dispose d'une capacité d'innovation forte et d'expertises remarquables, amplifiées par l'appartenance au Groupe VYV qui, avec ses quatre métiers (mutuelle santé et assurance, services et assistance, soins et accompagnement, habitat et logement social), permet d'avoir une approche globale. Cette mise en synergie offre une vraie force face aux concurrents. L'ancrage territorial, avec des unions reconnues localement, favorise les partenariats tandis

que l'appartenance à VYV³ offre une vraie visibilité nationale. Enfin, un atout majeur est lié à l'implication des collaborateurs. La crise en a été un révélateur : des collaborateurs présents à leur poste, investis, mobilisés et capables d'une grande souplesse et adaptation. Notre atout principal n'est-il pas le niveau d'engagement et la force de conviction de nos collaborateurs ? La crise Covid-19 a été un révélateur de l'implication, l'entraide et la collaboration interdisciplinaire.

3

Quelles sont les priorités du pôle Accompagnement ?

La structuration du pôle se poursuit via des directions nationales qui s'incarnent : Julie Doye à la petite enfance, Anne-Marie Lemessager pour la filière personnes en situation de handicap et Natacha Lecas pour les personnes âgées. Il nous faut aussi être force de proposition sur des solutions innovantes pour accompagner les réformes annoncées dans tous les métiers, et cela bien sûr dans une logique de développement durable. Nous devons également consolider le pilotage des activités pour qu'elles soient au rendez-vous des transformations annoncées. Je suis confiante car je crois profondément en l'utilité de ce pôle et à sa cohérence car c'est un lieu où l'on pourra croiser les expertises dans une approche décloisonnée de nature à favoriser la capacité d'innovation.» •

Le journal interne **SSAM'intéresse** est réalisé par VYV³ Pays de la Loire, VYV³ et la direction de la communication du Groupe VYV. Pour toute question ou suggestion, merci d'adresser un e-mail à : communication@vyv3.fr

> Visitez le site www.vyv3.fr

> Retrouvez toutes les actualités de VYV³ sur info.vyv3.fr

vyv³ | Pays de la Loire

VYV³ Pays de la Loire, union des services mutualistes des Pays de la Loire, union de mutuelles de livre III immatriculée sous le numéro 844 879 015. Soumise aux dispositions du livre III du Code de la mutualité. Siège social : 29, quai François-Mitterrand - 44200 Nantes.